



Original Article: STRUTTURE VALORE ARCHETIPO DI PERCEZIONE NELLA FORMAZIONE E IL FUNZIONAMENTO DELLA PUBBLICA OPINIONE

Citation

Klenina E. A., Peskov A. E., Polyakov V. G. Strutture valore archetipo di percezione nella formazione e il funzionamento della pubblica opinione. *Italian Science Review*. 2016; 4(37). PP. 20-23.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2016/april/Shurupova.pdf>

Authors

E. A. Klenina, Volgograd State Technical University, Russia.
A. E. Peskov, Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering, Russia.
V. G. Polyakov, Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering, Russia.

Submitted: March 23, 2016; Accepted: April 11, 2016; Published: April 20, 2016

Il riconoscimento del fatto che il principio moderna soggetto-oggetto umano è la visione del mondo dominante e che è auto-identificato, si correla con internamente "I" e incline alla comprensione razionale-logico, senza dubbio. Ma non dobbiamo escludere la possibilità di altre forme di auto-realizzazione della sua realtà soggettiva. Uno dei modi di auto-realizzazione di tali atti, a nostro avviso, l'attuazione del soggetto come il vettore soggetto dell'opinione pubblica. Il ruolo di primo piano in tale forma di auto-organizzazione di attività mentale interpreta il contenuto della realtà soggettiva, che riproduce l'esperienza storica dell'esistenza collettiva delle persone.

Secondo Carl Gustav Jung, uomo moderno e individuale arcaica collegati "inconscio collettivo". Il neosoznavamo inconscio e irrazionale collettiva. Esso è rappresentato nella realtà soggettiva, sotto forma di strutture speciali che organizzano il processo di percezione peculiari a priori presupposti di processi di pensiero - archetipi. Gli archetipi dell'inconscio collettivo che esprimono un effetto mentale di esperienza complessiva del genere

umano per rispondere agli effetti sempre nuova del mondo esterno [4, p. 119].

Azioni dell'inconscio collettivo degli archetipi non possono essere compresi senza tener conto della capacità specificamente umana non solo riflettere riflesso influenze esterne su qualche modello uniforme, ma li riflettono nel sistema di attività mentale. L'uomo percepisce il mondo, che riflette in forma di immagini, le idee, le idee. modelli archetipici di percezione si riflettono nella realtà soggettiva di una persona attraverso la forma simbolica mediata. Essi sono sottoposti a una certa lavorazione entro le realizzazioni culturali esistenti del sistema e rilevare la presenza solo in combinazione con i valori noti. Una persona che cerca di esprimere i loro sentimenti e impulsi, utilizzando una serie di "intermediari" simbolici nel sistema di notazione convenzionale. Nel processo di dati di designazione simbolizzazione acquisiti ulteriore significato, che punta a qualcosa di più rispetto al loro significato di tutti i giorni. Pertanto, l'influenza degli archetipi dell'attività vita personale viene rilevata nel gioco costante di carattere collettivo.

Base archetipica di esperienza personale di auto-organizzazione è una percezione

della realtà all'interno di duplice opposizione "noi - loro." Questa procedura può essere designato come procedura di categorizzazione sociale.

categorizzazione sociale è una delle forme ereditarie di comportamento dei membri della specie *Homo sapiens* ed esprime uno dei modi per implementare l'istinto di autoconservazione, che è stato fissato come una delle strutture fondamentali della mentalità umana è ancora nelle prime fasi di evoluzione storica. Formazione di informazioni capacità categorizzazione sociale coincide con la formazione della mente umana. L'invasione dello spazio della realtà soggettiva "altro" alieno, ostile, "altro esterno", che si pone inevitabilmente in collisione di diverse tribù stimola le attività umane soggettive crea i presupposti per lo sviluppo della sua coscienza. "Solo una sensazione che ci" loro ", crea un desiderio di decidere contro di" loro "per distinguersi da loro come" noi "[3, p. 63].

Se la formazione dell'elemento "loro" corrisponde a una sola differenza tra il "sé" da qualsiasi manifestazione di "esterno altro", che, insieme con l'introduzione di un elemento "noi" ci sono operazioni mentali più complesse - processi di identificazione simbolica del soggetto con i mediatori esterni (ad esempio, la persona capo, il leader, mentore, autorità). Questo aumenta il livello di astrazione dell'originale e creare condizioni iniziali per la successiva formazione dell'immagine di "I".

identificazione simbolica appare come un processo di riconoscimento di qualcosa, qualcuno attraverso l'introduzione di un sistema di simboli speciali - segni, nomi. In questo caso gli oggetti del mondo esterno non è solo percepita dal soggetto come ovvio dato, ma "chiamato" loro, entrando così in contatto con loro.

L'espressione simbolica dei sentimenti crea i presupposti per l'attività cosciente delle persone, in quanto implica l'esistenza di una esperienza soggettiva separata. Categorizzare realtà sul principio del "noi - loro", stimando che dal punto di vista "loro"

e "stranieri", l'individuo comincia di opporsi a questa realtà e quindi di dedicare stessi dall'ambiente naturale.

La sentenza nella società moderna il tipo di razionalità introduce nuovi elementi nella struttura della realtà soggettiva, cambiare i modi tradizionali di gerarchia degli elementi di dati, spostando precedente relazione sul "dimenticatoio" nell'inconscio. In contrasto con le società arcaiche in cui l'identità personale è l'eccezione piuttosto che la regola, tipo moderno di atteggiamento crea le condizioni per la sua distribuzione capillare. Di conseguenza, l'istanza semantica "Noi" si presenta come un non-ovvio, la percezione implicita dell'impianto per l'uomo stesso. Ma, è essenziale che, in alcune situazioni, questa impostazione diventa dominante, e "riempie" un intero campo di coscienza dell'individuo, determinando un centro della sua attenzione, lo spazio effettivo formando pensiero individuale e creare condizioni molto particolari per la realizzazione delle sue capacità soggettive. In questo caso, vi è il dominio di questo tipo di esperienza, che attualizza modo del tutto specifico di comprendere il mondo che non coincide con la coscienza individuale. E questo meccanismo è alla base del processo di formazione e la formazione dell'opinione pubblica. A questo proposito, l'opinione pubblica è possibile, a nostro avviso, essere valutato come una forma di percezione della realtà, che si forma sulla base del significato-strutture inconscio collettivo.

Parlando di opinione pubblica, non ci assumiamo la possibilità dell'esistenza di questo tipo di comprensione della realtà, che è determinata dal predominio della struttura "Noi" che riflette l'esperienza collettiva dell'esistenza umana.

La stessa formazione della formazione personale della soggettività avviene attraverso la soggettività collettiva. La realtà dell' "Io" è allo stesso tempo l'unità intrasoggettività umano - opponendosi collettiva negandogli la sua separatezza e inter - correlato con esso.

Parlando della intenzionalità della umano "io", va sottolineato che è sia un individuo e prospettiva collettiva. La multidimensionalità della soggettività umana si manifesta nel corso del suo funzionamento reale tramite attualizzazione delle sue varie parti. In alcune condizioni, la soggettività si individualizza, si riferisce a se stesso, in altre circostanze è soggettività collettiva, ma questo non significa che diventa esclusivamente sociale. Il collettivo si presenta come una sorta di molteplicità, che si sviluppa come l'esterno dell'individuo, in direzione della società, e all'interno dell'individuo.

esperienza emotivamente sensuale degli individui fatto di appartenere (o il desiderio di appartenere) ad una certa comunità sociale svolge un ruolo importante nella auto-organizzazione della pubblica opinione. La specificità di questa forma di pratica personale determinata principalmente dal fatto che è direttamente correlata alla esperienza del collettivo. Il processo di distribuzione della realtà personale può essere rappresentato in questo caso il processo di "rimozione" stress psico-emotivo, come una serie di fasi successive dell'impulso inconscia nelle trasformazioni di loro - altrimenti. Allo stesso tempo, riconoscendo la condizionalità sociale funzionante processi di realtà soggettiva (a seconda qualsiasi tipo di comprensione della vita economica, politica e culturale di persone), è opportuno sottolineare la differenza fondamentale tra il fenomeno di "opinione pubblica" di quelle forme di soggettività collettiva, che sono fissati in termini di "psicologia collettiva", "pensiero primitivo", "coscienza mitologica". Sebbene opinione pubblica e sviluppa sotto l'influenza delle strutture archetipi di percezione, non è la stessa come l'esperienza di pratiche arcaiche dove componente sensibile gioca un ruolo cruciale. Essendo fondamentalmente una espressione simbolica di un sentimento collettivo di "noi", l'opinione pubblica è allo stesso tempo immensamente "più

vicino" per l'esperienza della coscienza individuale [5, p. 96].

Risulta che caratteristica epistemologica dell'opinione pubblica è che include non finito dal punto di vista della logica classica, configurazione cognitiva, è, infatti, il "fit" nello spazio tra il sensibile e l'astratto. Non è un caso in recenti studi opinione pubblica è spesso correlata alla coscienza di massa [1, p. 78-79; 2, p. 13].

Così, riassumendo tutto quanto sopra, è possibile interpretare opinione pubblica come forma di realtà comprendere, che si sviluppa sulla base delle strutture archetipiche dell'inconscio collettivo. Questa forma di comprensione corrisponde ad un particolare meccanismo di percezione e strutturazione delle informazioni provenienti dall'esterno, in cui la primaria importanza dell'informazione categorizzazione sociale. Una categorizzazione sociale implica, a sua volta, l'elaborazione dell'esperienza di impressioni esterne, tenendo conto del fatto di appartenenza del soggetto (o il desiderio di appartenere) a una particolare comunità sociale. In questo caso, il ruolo dominante svolto dal unità semantica "noi", che è in sostanza la struttura archetipica dell'inconscio collettivo. Gli archetipi della legge dell'inconscio collettivo come implicito oggetto di profonde caratteristiche quadro che definisce ontologiche della formazione dell'opinione pubblica.

References:

1. Klenina E.A., Peskov A.E. 2012. Public opinion: from research polysemous concepts to identify the essence of the phenomenon. *Journal of Astrakhan State Technical University*, 2 (54). PP. 78-86.
2. Leontieva E.Y., A.N. Leontiev, A.E. Peskov, E.A. Klenina. 2011. Public opinion and politics. Volgograd, VolgGASU. 175 p.
3. Porshnev V.B. 1979. *Social psychology and history*. 2nd ed.. Moscow, Science. 181 p.
4. Jung C.G. 1991. *The archetype and symbol*. Moscow, Renaissance. 300 p.

5. Klenina E. A., Polyakov V. G., Peskov A. E. 2016. Diritti soggettivi attività come condizione di genesi di dell'opinione pubblica. Italian Science Review. 2016, 1

(34). PP. 94-97. URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2016/january/Klenina.pdf>