



Original Article: RESTAURO DELLA SOLVIBILITÀ DELLA SOCIETÀ: IL PROBLEMA DI SUPERARE LA CRISI

Citation

Zhuravleva N.A. Restauro della solvibilità della società: il problema di superare la crisi. *Italian Science Review*. 2015; 10(31). PP. 149-152.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2015/october/Zhuravleva.pdf>

Author

N.A. Zhuravleva, Kuban State University, Russia.

Submitted: October 04, 2015; Accepted: October 19, 2015; Published: October 31, 2015

Risultati in qualsiasi attività commerciale dipende dalla disponibilità e l'uso efficace delle risorse finanziarie per garantire il mantenimento delle attività economiche dell'impresa. A questo proposito, curando finanziaria è il risultato punti iniziale e finale dell'attività di qualsiasi entità. In un'economia di mercato, queste tesi hanno la priorità. Evidenziando gli aspetti finanziari delle entità di business, il ruolo crescente della finanza è una caratteristica e una tendenza mondiale.

Aspetti teorici, metodologici, organizzativi e metodologici relativi alla valutazione della stabilità finanziaria dell'organizzazione, sono oggetto di attenzione di molti scienziati ed economisti. Il suo contributo alla soluzione di questi problemi hanno ricercatori come V.I. Barilenko, V.V. Bocharov, L.T. Gilyarovskaya, L.V. Dontsova, V.V. Kovalev, N.P. Lyubushin, N.A. Nikiforova, N.S. Plaskova, G.V. Savitskaya, A.D. Sheremet e altri. Di particolare rilievo sono le opere del prof V.V. Kovalev. Tuttavia, una serie di questioni legate alla progettazione e selezione della gestione finanziaria la strategia anti-crisi non sono ben definiti.

Lo sviluppo di una strategia di uscita dalla crisi e ulteriormente la gestione

finanziaria non è possibile senza comprendere l'essenza del fenomeno.

Una strategia efficace per la gestione finanziaria dovrebbe essere sviluppato nell'infanzia dell'impresa, e successivamente oggetto di modifiche e aggiustamenti, oltre ad essere adattata ai continui cambiamenti della situazione economica di ambiente interno ed esterno, ma, purtroppo, la strategia di sviluppo della gestione finanziaria della gestione della società ricorreva solo in termini crisi insorgenza, lo sviluppo della gestione finanziaria strategia anticrisi.

Lo sviluppo della gestione finanziaria la strategia anti-crisi svolge un ruolo enorme nella produzione della società per uscire dalla crisi:

- fornisce un meccanismo per l'attuazione di impresa uscita dalla crisi, nonché finalizzato alla sua prevenzione e l'inammissibilità di occorrenza in futuro;
- permette di valutare realisticamente la reale capacità finanziaria dell'impresa, così come massimizzare l'utilizzo della sua capacità finanziaria interna e la possibilità di risorse finanziarie manovra attiva;
- contribuisce alla rapida attuazione delle nuove e promettenti opportunità di investimento;

- fornisce un chiaro collegamento tra strategico, gestione operativa e protezione corrente degli interessi finanziari della società da minacce esterne;

- costituisce la scelta delle più importanti decisioni finanziarie e gestionali che definiscono ulteriormente le attività dell'impresa. [4]

Pertanto, la strategia anti-crisi per la gestione finanziaria dell'impresa è rivolto a modo rapido ed efficace per uscire dalla crisi dell'impresa.

La diagnosi delle cause della crisi includono:

- analisi dell'efficacia della strategia attuale e le sue aree funzionali (strategia nella gestione finanziaria, le vendite e la produzione). Per fare questo, le variazioni degli indicatori chiave di performance delle aree funzionali della società controllata;

- analisi dei vantaggi competitivi della società, i suoi punti di forza, debolezza, opportunità e minacce (SWOT-analisi);

- analisi della competitività dei prezzi e dei costi dell'impresa. Per fare questo, ha condotto ricerche di mercato periodico e il monitoraggio operativo dei concorrenti.

Sviluppo della gestione delle crisi associata a difficoltà finanziarie, i principali sono le seguenti:

1. L'aumento dei costi, che sono necessari per la produzione di nuovi prodotti, l'acquisto di nuove attrezzature.

2. Le conseguenze negative in caso di orientamento non corretto delle decisioni strategiche.

Per superare i problemi di cui sopra è possibile se la corretta pianificazione strategica, ben organizzata, con le seguenti condizioni:

- necessità di attingere alle conoscenze e le competenze di personale altamente qualificato, esperti competenti e professionali nel loro campo;

- piano di gestione finanziaria anti-crisi dovrebbe fornire un alto tasso di lavoro e la dinamica;

- una condizione essenziale per ottenere risultati positivi è quello di motivare il personale.

Inoltre, la strategia di sviluppo dovrebbe anche prendere in considerazione i "fattori oggettivi e soggettivi", che hanno un impatto decisivo sul rendimento della società fuori dalla crisi.

Si consideri l'esempio di output Open Joint Stock Company "AutoVAP" per uscire dalla crisi: quali misure sono direttamente applicabili alla stabilizzazione finanziaria delle più grandi imprese russe.

Stato Open Joint Stock Company "AutoVAP" era molto difficile, la gestione ha dovuto ricorrere a misure come la ristrutturazione del debito, tagli alla spesa sociale, sono state adottate misure per ridurre i salari e ridurre i lavoratori. L'insieme delle misure promosse attuazione del piano anti-crisi: ottimizzato il numero di dipendenti, debiti ristrutturati, Open Joint Stock Company "AutoVAP" sbarazzati di asset non core, ha iniziato la produzione di sulla nuova piattaforma. Programma di ritorno descritta è stata in grado di realizzare un tempo molto breve. Ma, tuttavia, un obiettivo prioritario di ogni impresa è il profitto.

Ad esempio, un profitto rendimento Skoda sono voluti circa 10 anni. Più veloce in grado di fare Dacia: il profitto è venuto in 6 anni. Open Joint Stock Company "AutoVAP" non è riuscito per l'anno. Nel 2009, le perdite Open Joint Stock Company "AutoVAP", pari a 50 miliardi di rubli. L'anno successivo, la Società ha ricevuto più di 3 miliardi. Utile (2008 Open Joint Stock Company "AutoVAP" Ero anche redditizio). [5]

Uscire dalla crisi Open Joint Stock Company "AutoVAP" è riuscito, con l'aiuto del Governo della Federazione Russa.

Inoltre, una delle misure anti-crisi è stato il programma di riciclaggio in collaborazione con l'attuazione del piano di ristrutturazione del debito. Nel 2009, l'Open Joint Stock Company "AutoVAP" è stato pagato più di 8 miliardi di rubli in conto interessi su un debito, e per ottimizzare il numero del personale.

Attualmente, la società per azioni "AutoVAP" in movimento da fase anti-crisi

e il progressivo sviluppo, vale a dire, ci sono nuovi modelli di LADA, avviare nuove linee, nuovi prodotti, alla fine dell'anno, la società per azioni "AutoVAP" produrrà la prima vettura della Nissan a Togliatti, in il primo trimestre del prossimo anno, è prevista per rilasciare la Renault.

Il volume delle vendite per i primi sette mesi del 2012, e il volume delle vendite di auto sono diminuite del 2,2% rispetto al 2011. Secondo l'Alleanza Renault-Nissan, l'attuazione dei tre marchi di automobili LADA, Nissan e Renault dovrebbe raggiungere il 40% di tutte le vendite di auto in Russia nel 2016-2017 anni, con almeno 2/3 di tale importo - auto LADA. Sulla base di Open Joint Stock Company "AutoVAP" è prevista la produzione di oltre l'80% di tutte le automobili Alleanza venduto in Russia e all'estero, presso l'Open Joint Stock Company "AutoVAP" andare a produrre il 70% dei veicoli con il marchio LADA, e il 30% - con il marchio Renault e Nissan.

Ottimizzare il numero del personale, per stabilire la gestione della produzione Open Joint Stock Company "AutoVAP" ha ottenuto un buon risultato, ma di fronte a loro nei prossimi due o tre anni, il compito di ottimizzare ulteriormente il business e aumentare la produttività dei lavoratori.

In un direttore forbs intervista di Open Joint Stock Company "AutoVAP", ha dichiarato: "La gente spesso pensa che solo l'acquisto di un buon hardware "e apparecchiature automatizzate, possiamo raggiungere un buon risultato e la crescita della produttività. Ma a me, una delle prime lezioni che abbiamo ricevuto dai nostri partner di credere, come segue: 80% qualità - questo non è l'acquisto di nuove attrezzature e la corretta organizzazione dei processi tecnici e di controllo di qualità. Produciamo più veicoli per ampliare la competenza, e abbiamo bisogno di una grande squadra, ma efficace."

Pertanto, i programmi anti-crisi di Open Joint Stock Company "AutoVAP" è stato misure pragmatiche e dure, tra cui i costi sociali sono interessati e alcuni momenti

"politici". In particolare, la diminuzione del numero di personale e di una riduzione dei programmi sociali, ma per far fronte pienamente con la crisi hanno contribuito il programma di governo, vale a dire. Lo stato ancora svolto un ruolo cruciale nella realizzazione della gestione finanziaria strategia anticrisi. [5]

Il risultato dell'introduzione di qualsiasi strategia anticrisi della gestione finanziaria dovrebbe essere quello di ripristinare la stabilità dell'organizzazione, a causa del funzionamento efficace, permettendo loro di sviluppare a lungo termine in termini di superamento dei vincoli esterni e interni, pur mantenendo la solvibilità, la redditività e soddisfacente struttura di bilancio.

Così, lo sviluppo della gestione finanziaria la strategia anti-crisi comporta una dettagliata analisi della situazione finanziaria della società, le cause della crisi, la possibilità di una prematura eliminazione delle ragioni della sua presenza, lo sviluppo e l'attuazione di una serie di diversi obiettivi, obiettivi, aumentare la redditività, stabilità finanziaria, ripristinare la solvibilità. [3]

Strategia contro la crisi nella gestione finanziaria e svolge un ruolo di primaria importanza, agisce come una garanzia di uno sviluppo stabile delle imprese. Resta inteso che una strategia non è un fattore, in ultima analisi, ostacolano lo sviluppo della crisi per l'organizzazione, molto dipende dalla buona governance e tempestiva applicazione l'insieme appropriato di misure, la disponibilità di esperti coing.

Tuttavia, in pratica fuori dalla crisi molte compagnie russe e straniere, il metodo più efficiente ed efficace a stabilizzare le condizioni finanziarie sono contributi agli investimenti, sussidi e sovvenzioni. In condizioni moderne per far fronte con le aziende crisi è abbastanza frequente duro alla fine diventano la via del fallimento.

References:

1. Gavrilov A., Suvorov V. 2012. Development of methods of analysis, modeling and forecasting in crisis

management. Crisis and external management. P. 37-43.

2. Ovsyannikov S.V. 2012. Crisis management, enterprise bankruptcy warning. Russian Entrepreneurship. p. 48-53.

3. Sheglov A.G. 2012. Strategy of financial improvement of the enterprise. Russian Entrepreneurship. P. 38-44.

4. Yureva T.V. 2013. Strategy to restore solvency in system crisis management. Financial business. P. 17-20.

5. Forbs Finances.