



**Original Article: LE SPECIFICHE SOCIO-CULTURALI DEL TERRITORIO
ATTRAVERSO IL PRISMA DEI DATI SOCIOLOGICI**

Citation

Gruzdeva M.A. Le specifiche socio-culturali del territorio attraverso il prisma dei dati sociologici. *Italian Science Review*. 2015; 10(31). PP. 56-59.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2015/october/Gruzdeva.pdf>

Author

Mariya A. Gruzdeva, Institute of Social and Economic Development of the Russian Academy of Sciences, Russia.

Submitted: October 04, 2015; Accepted: October 17, 2015; Published: October 31, 2015

Nel discorso scientifico moderno ha sviluppato la posizione dei fattori chiave di sviluppo territoriale, che si esprime dalla geografia (doti naturali, la posizione economica e geografica, le condizioni climatiche, ecc) e istituzionale (protezione dei diritti di proprietà, l'efficacia delle statali, specificità socio-culturale) caratteristiche contrastanti. Tuttavia, le istituzioni indipendenti hanno un impatto attivo sullo sviluppo territoriale, sempre spazialmente radicata e una specificità del territorio, agendo in combinazione sia con la geografica e l'altra (umana, ecc), i fattori tecnologici, non solo di adattarsi ai cambiamenti ambientali, e avviare economicamente la progettazione di nicchia spazio [5, p.17]. Così, insieme con la divisione del lavoro, in base alla definizione degli elementi della struttura territoriale sono le caratteristiche socioculturali, come dimostrano i risultati dei ricercatori.

La specificità socio-culturale, che sostanza l'importanza di imparare a moderno discorso scientifico, è la base per determinare gli elementi della struttura territoriale, e la più profonda può essere considerata solo con l'uso di dati sociologici. L'analisi dei risultati dell'indagine di monitoraggio sullo sviluppo socio-culturale della regione di Vologda,

condotto dall'Istituto di sviluppo socio-economico di RAS (ISED RAS) nel 2008, 2010, 2012 e 2015. Lo scopo era di presentare i cambiamenti sorprendenti manoscritti nello sviluppo socio-culturale della regione, che si riflette nei sondaggi condotti.

Una figura chiave nello studio dei processi sociali e culturali, a seconda del livello e oggetto di studio è l'individuo o la comunità sociale come portatori di cultura e di partecipare attivamente alla vita sociale. In questo contesto, si sta aumentando l'importanza e la rilevanza della dimensione regionale delle peculiarità sociologiche di sviluppo sociale e culturale.

L'indagine copre l'intera gamma di caratteristiche sociali e culturali della popolazione e l'ambiente della loro formazione. Per determinare le caratteristiche socio-culturali delle regione di Vologda, i benefici e le minacce al suo sviluppo e la generalizzazione delle esperienze di misure sociologiche in questo argomento abbiamo analizzato i risultati delle indagini svolte e le conclusioni

Descrivendo l'identità socio-territoriale della popolazione della regione la pena notare che il russo è il più grande gruppo etnico della popolazione, secondo il censimento del 2010. [2], il loro numero

supera il 97% (il numero di persone che hanno indicato la loro origine etnica), questi sondaggi risultati identici - il 97% degli intervistati si considerano russo.

Quando si analizza l'attività di migrazione, si è constatato che l'attuale aumento del numero di sfollati interni nella regione, nel 2008 e nel 2010, hanno rappresentato 1% (del numero indica lo scopo del movimento nella regione), in 2012 - 4%, in 2015 - 5%. Le persone costrette a cambiare luogo di residenza per motivi esterni, preferiscono vivere in zone della regione, piuttosto che nelle grandi città. La ragione di questo fenomeno è visto nel più abbordabile dei servizi sociali e delle abitazioni e comunali e lo squilibrio del mercato del lavoro, sullo sfondo delle tendenze prevalenti in urbanizzazione - in campagna ci sono più opportunità di lavoro (specialisti particolarmente strette medici, insegnanti) o lezioni aziende private.

Tra le persone che sono venute temporaneamente il numero di persone senza cittadinanza russa nel 2012, tra i visitatori 84% erano cittadini della Federazione russa, poi nel 2015 la loro quota era del 77%. Tuttavia, la popolazione locale con i visitatori dominato buona sostenibile (25%) e relazioni normali (38%). L'intensità della vicinanza tra i residenti del villaggio, la regione, il paese in cui vivono, con la quale il loro futuro, è una caratteristica importante per la comunità. Si provoca un elevato livello di coesione e successo di bassa - potrebbe avere conseguenze negative [4, p. 46]. Per i residenti della regione di Vologda è inerente a più identità insediamento, un senso di intimità che hanno il massimo rispetto per la gente di loro insediamenti (76% degli intervistati ha notato un senso di intimità). Solidarietà regionale è l'insediamento più debole, ma, come dimostrano i risultati dello studio, e in questo caso il senso di intimità con altri prevale il senso di lontananza, frammentazione (37 e 21%, rispettivamente). È anche interessante notare che nel periodo di crisi

dell'economia e sfera sociale del 2008-2009 c'è stata una diminuzione dell'intensità della vicinanza con i residenti di quasi tutti i tipi di siti, tranne per la vicinanza della popolazione della regione. Nonostante il fatto che la regione è una delle zone più colpite [1, p. 221], gli abitanti della regione hanno conservato la coesione e il numero espresso il desiderio di cambiare il loro luogo di residenza è diminuita ogni anno (dal 5,8% del 2008 al 3,5% nel 2015). La popolazione della regione di Vologda nel suo complesso sta vivendo sentimenti positivi verso la regione di residenza: il 26% della popolazione ha espresso soddisfazione, circa il 44% degli intervistati afferma che nel complesso soddisfatti, ma ci sono cose che non si adattano lì. Nel periodo post-crisi ha visto un aumento delle valutazioni negative di dove vivono, ma non erano significativi e non hanno comportato un desiderio di cambiarlo.

Descrivendo l'ambiente in cui vivono, le persone nella regione apprezzano la fornitura di servizi telefonici e del commercio (50 e 47% di commenti positivi). Soddisfazione per la fornitura di servizi di istruzione nel periodo analizzato è aumentato significativamente (del 12% nel 2015 rispetto al 2008) e si attesta al 39%. Circa un terzo della popolazione dà una valutazione positiva dei servizi culturali (ricreativi, estetica dell'ambiente urbano) e la salute, c'è un trend di crescita positivo in questi indicatori. La soddisfazione più bassa espressa dagli intervistati in relazione ai servizi di alloggi e servizi comunali, le società di gestione dei lavori e proprietari di case.

Nonostante la valutazione prevalente positivo delle loro case e di identificazione territoriale espresso con l'ambiente circostante (gli abitanti della sua zona di insediamento), una percentuale elevata di persone, ci sono stati problemi e svantaggi. Tuttavia, nell'analisi dell'impegno effettivo civico da noi è stata una tendenza di atomizzazione sociale [6, 7]. Secondo un sondaggio nel 2015 possiamo dire una situazione simile: solo il 50% degli

intervistati ritiene che il miglioramento della loro vita dipende da loro sforzi, aumenta la speranza di cambiamenti positivi nella vostra vita, a seconda delle autorità (locali) a livello nazionale e regionale (dal 23% del 2008 al 29% nel 2015), il 45% non si sentono la loro protezione da azioni arbitrarie da burocrati. Tra le misure da adottare per migliorare la vita delle persone nella regione, spesso indicare i parametri su cui basare il tenore di vita: questo aumento dei salari - 55%, e la creazione di nuovi posti di lavoro per affrontare i problemi dell'occupazione - 48%.

Il sistema di valori. Nonostante una serie di processi di trasformazione, la crisi nello sviluppo economico e sociale, i valori è rimasto invariato ed è determinata principalmente dai valori della famiglia e della salute (54 e 58%, rispettivamente). Un terzo degli intervistati sono focalizzati sul raggiungimento di benessere materiale (durante i tassi di risposta di indagine varia entro i limiti dell'errore statistico). Il suo tempo libero, la popolazione della regione detiene anche lo più a casa, fare le faccende quotidiane. Vale la pena notare i cambiamenti positivi volte ad aumentare l'interesse a comunicare con gli amici, la lettura di libri e stampe, sport. Sempre più spesso preferiscono guardare la TV per ottenere informazioni da Internet.

I risultati dello studio le opinioni reali dei popoli della regione, a nostro avviso, dovrebbero essere nel campo di vista delle autorità e prese in considerazione al momento della gestione delle relazioni con vista di una loro effettiva attuazione e l'adozione del pubblico.

È importante notare che la transizione a un'economia post-industriale il ruolo dell'uomo in esso aumenta. Cambiamento di modernizzazione, la trasformazione sociale ha messo il problema di determinare la politica regionale, non solo tende alla crescita economica, ma anche a beneficio delle persone, migliorare la qualità della vita. In queste circostanze, la politica sociale ed economica non è altro che

controllare il comportamento di molte persone. Lo sviluppo di strategie regionali richiede insieme più completo di strumenti necessari è una combinazione di studi empirici, approcci sociologici e statistici. Approccio metodologico cognitiva, sulla base delle idee avanzate rami nodali del sapere economico - comportamentale, umanistiche e neuroeconomia suggerire approcci molto diversi alla pianificazione del territorio e sviluppo [3, 4]. In particolare per quanto riguarda la formazione di istituzioni sono incoraggiati ad utilizzare l'approccio algoritmo di "bottom-up": lo studio del comportamento degli individui, le loro caratteristiche decisionali, reazioni ai cambiamenti della società, le caratteristiche socio-culturali complessi porta alla formazione dell'istituto e la necessità della sua istituzione.

Nelle condizioni esistenti nella differenziazione Federazione russa dello sviluppo regionale, tra cui lo sviluppo socio-culturale, le istituzioni, i regolamenti, e impianti al di fuori del livello regionale, inizialmente in dubbio sulla sua efficacia. Quindi, possiamo concludere sulla necessità di piani strategici a lungo termine saturazione indicatori sociologici e coinvolgimento attivo dei dati sociologici nel processo amministrativo, al fine di aumentarne l'efficacia. Dipartimenti di ricerca, in questo caso, possono e devono essere posizionati come istituzione indipendente per il coordinamento della ricerca sociale e di ottenere informazioni sociologiche. Questo approccio non è un nuovo paradigma di pianificazione strategica dei territori, si prevede di completare la progettazione di strategie territoriali da una prospettiva regionale [5, p. 23].

References:

1. Afanasyev D.V. 2015. Political discontent and protest behavior (on materials ISEDT RAS Vologda). IV International Sociological Conference "Continuing Grushin": Selected proceedings of the conference. P.220-223.
2. National Population Census 2010.

3. World Development Report of the World Bank "Thinking, society and behavior".
4. Shabunova A.A., Gulin K.A., Lastochkina M.A., Solovieva T.S. 2012. Modernization of the economy of the region: the socio-cultural aspects. 158 p.
5. Frolov D.P. 2015. Do the institutions of importance for the spatial economy? Spatial Economics. P. 14-37.
6. Shabunova A.A., Gruzdev M.A. 2014. Social and cultural factors of social atomization (on materials of the Vologda region). Electronic scientific journal "Modern studies of social problems."
7. Gruzdeva M.A. 2015. L'identificazione sociale e territoriale della regione di Vologda. Italian Science Review. PP. 23-27.