



Original Article: BASI METODICHE DI STRATEGIA FINANZIARIA PER DIAGNOSI E FASI SCELTA STRATEGICA

Citation

Gomanova T.K., Tolkacheva N.A. Basi metodiche di strategia finanziaria per diagnosi e fasi scelta strategica. *Italian Science Review*. 2015; 10(31). PP. 52-55.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2015/october/Gomanova.pdf>

Authors

Tatyana K. Gomanova, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia.

Natalya A. Tolkacheva, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia.

Submitted: October 02, 2015; Accepted: October 16, 2015; Published: October 31, 2015

Il processo di prendere decisioni finanziarie gestionali è parte integrante della gestione strategica della società, che dovrebbe garantire che gli obiettivi dell'organizzazione e l'utilizzo delle risorse finanziarie assegnate per raggiungerli. Strategia finanziaria può essere visto come un piano di sviluppo a lungo termine come la base per la realizzazione della missione e il conseguimento degli obiettivi strategici di.

Fasi di diagnosi e scelta della strategia finanziaria sono tra il tempo supplementare e responsabile, e, di conseguenza più alta intensità di lavoro, richiedono, per non parlare del tempo di ricerca, coinvolgendo nuove persone, redistribuzione delle risorse, cambiamenti nell'organizzazione della società. Esame di tutti i possibili metodi di sviluppo di una strategia finanziaria in un articolo non è possibile.

L'esperienza dimostra che molte aziende russe non vengono definiti chiaramente gli obiettivi finanziari, e se sono, o non sono stati riveduti per un lungo periodo di tempo, o la formulazione di questi obiettivi non consente di monitorare il grado della loro realizzazione. La base della formulazione

degli obiettivi finanziari, è necessario stabilire l'idea dello stato desiderato della società, che dovrebbe arrivare in un determinato periodo di tempo.

La definizione di obiettivi finanziari strategici della società può essere diviso in due fasi:

- Lo studio degli obiettivi strategici fondamentali delle imprese, che saranno fondamentali per la definizione di un modello di sviluppo finanziario delle imprese;

- Sviluppo dei principali obiettivi finanziari strategici di imprese commerciali, gli obiettivi di base in questione.

In condizioni moderne, la strategia finanziaria va inteso non solo come il processo di sviluppo di un piano strategico, ma anche il processo della sua attuazione, che potrebbe non essere possibile a causa della mancata corrispondenza di opportunità in ambiente esterno ed interno. Inoltre, per determinare le azioni specifiche di attuazione della strategia finanziaria, è necessario chiarire la condizione della società e quale sia il potenziale che offre. La probabilità di realizzazione della strategia finanziaria aumenta se gli obiettivi

strategici finanziarie corrispondono alla capacità massima dell'ambiente e capacità interne.

Valutazione delle capacità interne rivela nuove proprie fonti di finanziamento attraverso un migliore utilizzo del potenziale.

Analisi dell'ambiente esterno è generalmente diviso in analisi ambientale generale e l'analisi del contesto specifico.

Nella letteratura economica come l'analisi dell'ambiente esterno globale per comprendere l'identificazione e la valutazione dell'impatto dei fattori sociali, politici, economici, e tecnologici che influenzano l'efficienza dello sviluppo delle imprese, il cosiddetto PEST - Analisi (P - Political, E - Economic, S - Sociocultural, T - Technological forces). Questo stabilisce un insieme di fattori più importanti delle imprese macro, impresa non controllata, ma la sua influenza sulle opportunità attuali ea lungo termine.

Le previsioni dei disturbi dell'ambiente per le imprese nazionali, sotto l'influenza del mercato spontaneamente emergenti acquistano importanza strategica. Di fronte all'incertezza dell'economia nazionale, insieme con i continui cambiamenti globali in tutti i settori della vita pubblica, comporta la difficoltà di previsione. Fare le imprese hanno difficoltà quando si utilizzano le statistiche a causa della loro incompatibilità o fallimento. Pertanto, le previsioni del suo sviluppo, sviluppato a livello aziendale, non sono abbastanza affidabili. Si tratta di uno dei fattori chiave che portano alla strategia finanziaria inefficace. Presupposti errati, le previsioni troppo ottimistiche e altre soluzioni possono causare inefficienza.

All'estero, tali proiezioni sono sviluppati da società di consulenza, alcuni dei quali pubblicano le loro previsioni sulla stampa, in parte - vendute a pagamento. Essere in grado di utilizzare un numero di previsioni indipendenti in una certa direzione, le imprese straniere hanno informazioni più complete per rendere significative decisioni strategiche o tattiche.

Pertanto, nel nostro paese lo sviluppo di attività di consulenza legati allo sviluppo di queste proiezioni dovrebbe essere considerata come parte integrante dell'infrastruttura del mercato, che dovrebbe compensare la natura incerta del mercato e rendere l'economia nazionale maggiore stabilità e sostenibilità.

Inoltre, la strategia finanziaria dovrebbe essere realistico in termini di mercato. Tuttavia, le aziende spesso non tengono conto. Le aziende che non sono orientando le loro attività sul mercato, non possono sostenere la concorrenza a lungo termine, per cui la strategia finanziaria dovrebbe essere formato tenendo conto della posizione di mercato. La gestione finanziaria strategica nell'ambito della gestione strategica complessiva del mercato è uno dei punti chiave.

A questo proposito, l'analisi ambientale specifica corrispondente, che si riferisce alla analisi del contesto di mercato. Esso comporta lo studio delle tendenze industriali, cambiamenti strutturali nell'interesse del settore, la concorrenza, vale a dire, è necessaria un'analisi del mercato. Nelle piccole imprese, di norma, non ha abbastanza soldi, anche se la necessità di una pianificazione finanziaria più che le imprese più grandi. Le piccole imprese hanno spesso bisogno di attrarre fondi presi in prestito per garantire le attività economiche, mentre l'ambiente esterno di tali imprese meno suscettibili di controllare e più aggressivo. E di conseguenza - il futuro delle piccole imprese sono più incerto e imprevedibile.

Possibilità di effettuare tale analisi per un'efficace gestione finanziaria strategica sono le grandi imprese con forti dipartimenti di marketing. Hanno mezzi finanziari sufficienti per attrarre professionisti altamente qualificati che offrono un lavoro di ampio respiro nel campo della gestione strategica. Tuttavia, la quota di tali società è trascurabile.

Il risultato delle analisi di ambiente esterno ed interno dell'impresa è quello di definire le sue capacità finanziarie e dei

fattori più significativi che riguardano lo sviluppo delle imprese.

La valutazione è alla base dello sviluppo di diverse opzioni per le strategie finanziarie di sviluppo delle imprese, che fornirà il raggiungimento massimo di obiettivi finanziari prioritari. Per determinare la strategia finanziaria, è possibile utilizzare una varietà di approcci.

Per tener conto della dinamica dei fattori che influenzano la determinazione del significato del tempo utilizzato l'approccio scenario. In questo caso si distingue diverse opzioni di supporto (scenari) del tempo, e ogni elaborato la propria versione della strategia. Sulla base dei criteri scelti determinati dal più preferito.

In genere, lo script è una descrizione qualitativa, abbastanza dettagliata e contiene scenari quantitativi separati. Si noti, tuttavia, che gli obiettivi finanziari strategici possono indossare e carattere quantificabile. Ciò rende possibile l'uso di metodi quantitativi per sviluppare alternative finanziarie strategiche. In particolare, l'approccio può essere utilizzato per descrivere la traiettoria della strategia finanziaria in cui i criteri quantitativi per realizzare sistemi finanziari strategici saranno utilizzati come le coordinate per il fine ultimo della impresa finanziaria.

Quando si utilizza l'approccio traiettoria, visualizza graficamente il cambio (percorso) dell'impresa sul piano delle coordinate, utilizzando due criteri principali per raggiungere gli obiettivi finanziari come l'ascissa e ordinata. In questa rappresentazione, un percorso è un percorso di passaggio dallo stato iniziale in futuro. Punto nel passato e capace iniziale al punto di soddisfare effettivamente stato attuale della strategia finanziaria attuata nell'ultimo periodo. In futuro, può essere determinato da una serie di opzioni alternative per lo sviluppo delle imprese, soddisfare determinati proporzioni tra i criteri selezionati per raggiungere gli obiettivi finanziari. Selezionare una delle opzioni di traiettoria (strategia) di sviluppo sarà determinato dal criterio di priorità stabilita.

Una caratteristica distintiva di selezione decisioni finanziarie strategiche in un certo senso, è una descrizione della sequenza di passi, così come i fattori ed eventi che hanno un'influenza determinante sul processo. Tuttavia, la traiettoria dello sviluppo finanziario dell'impresa può essere considerato come una descrizione delle possibili conseguenze per lui se la società raggiungerà l'obiettivo desiderato.

Per la descrizione, confronto e selezione delle alternative per le caratteristiche qualitative e quantitative comodo per utilizzarli nella forma di una struttura ad albero di possibili soluzioni.

Lo sviluppo e la selezione di una realizzazione alternativa della strategia finanziaria della società si distinguono per approcci metodologici diversi, ma tutti si basano su tre principi fondamentali:

1. Il punto di partenza per lo sviluppo di opzioni alternative per la strategia finanziaria è quello di valutare la situazione strategica dell'impresa;

2. A fattori che sono andamento incerto di sviluppo deve essere effettuata previsioni specifiche;

3. Per selezionare un'opzione per ottimali strategie finanziarie necessarie per sviluppare una serie di scenari alternativi per il futuro.

Un suono strategia finanziaria è attualmente trova in una su dieci imprese, e completa la sua assenza - in quattro su dieci. Ma d'altra parte, la maggior parte delle aziende a comprendere l'importanza della gestione finanziaria e strategica sta sviluppando una strategia finanziaria.

Sembra che un cambiamento fondamentale della situazione è possibile quando riorientare manager per l'approccio passivo alla gestione strategica dei principi attivi (destination management), che richiede cambiamenti nella gestione mentalità e alzando cultura finanziaria di manager e specialisti dei servizi economici di società russe.

References:

1. Ansoff I. 1999. The new corporate strategy.

2. Ed. Petrov A.N. 2005. Strategic Management.

3. Hasbi D. 2001. Strategic Management.