



**Original Article: ECONOMICA SINTESI MERCATO DEL RISO COME PARTE DEL
MERCATO AGRICOLO DI UCRAINA**

Citation

Dudchenko V.V. Economica sintesi mercato del riso come parte del mercato agricolo di Ucraina. *Italian Science Review*. 2015; 10(31). PP. 169-171.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2015/october/Dudchenko.pdf>

Author

Vladimir V. Dudchenko, Rice Research Institute at Ukrainian Academy of Agrarian Sciences, Ukraine.

Submitted: October 05, 2015; Accepted: October 19, 2015; Published: October 31, 2015

La stabilità della società moderna è in gran parte determinata dalla natura della produzione agricola, che essendo una delle principali attività economiche in Ucraina, fornisce popolazione con alimenti di alta qualità. In materia di sicurezza alimentare, che corrispondono alla moderna politica agraria di Ucraina e la dottrina nazionale nel campo della produzione agricola, il ruolo del riso e dei suoi prodotti non deve essere sottovalutata. Sviluppo del riso nazionale ad un livello che permette la riduzione al minimo della dipendenza del mercato interno del paese di riso importato è una delle direzioni importanti affrontare la sicurezza alimentare nazionale. Il mercato nazionale di Ucraina ha bisogno di aumentare il volume di produzione lorda di grano di riso in un prossimo futuro al livello di 200-220 migliaia. Tonnellate, che fornirà la popolazione dell'Ucraina con l'alta qualità del riso livello di produzione interna di 80-90% della domanda totale per la produzione di riso.

Nel settore della ricerca di mercato, va osservato che il concetto di "mercato" ha definizioni diverse, vale a dire, "un insieme di relazioni sociali ed economiche in materia di scambio, per mezzo dei quali la fornitura di beni o servizi..." [1, p. 272]; "...Un insieme di relazioni tra entità che

offrono beni e gli enti che desiderano acquistare questo prodotto" [2, p. 125]; "...Ogni sfera dello scambio, in cui vi è una vendita di beni o servizi" [3, p. 457]; "...Il sistema di relazioni merce-denaro in materia di scambio, che promuove la vendita di beni e prestazioni di servizi" [4, p. 548]; "...La sfera dello scambio di merci, dove ci sono relazioni e attuate le vendite e implementare specifiche attività economiche per la promozione di beni e servizi da loro produttori ai consumatori" [5, p. 791]; "...Un sistema di relazioni economiche, connesse con lo scambio di beni e servizi nel diffuso utilizzo di varie forme di proprietà, commodity e liquidità, i meccanismi finanziari e creditizi" [6, p. 55]. Tutto ciò che confermare il fatto che in problemi di mercato ricerca molti autori hanno espresso un punto di vista simile.

Per quanto riguarda il mercato agricolo, nonostante la vasta gamma di opinioni espresse dai rappresentanti di varie scuole presenti sul mercato di cui sopra, a nostro avviso, il mercato agricolo - è un insieme di relazioni associati con la conclusione e l'esecuzione dei contratti civili per quanto riguarda i prodotti agricoli specifici.

La questione centrale della teoria dell'analisi del mercato agricolo è quello di risolvere il problema della corretta

classificazione di un particolare mercato. In questo contesto, approcci scientifici degni di nota W. Koester, che nei suoi studi si afferma che "i mercati possono essere classificati, tra gli altri, per uso personale, sostanziale, spaziale (regionale) e caratteristiche temporali. Tuttavia, criteri univoci che definiscono il confine tra mercati diversi, non c'è... Selezione del mercato rilevante dipende dalla formulazione del problema, nonché dalle stime dell'analista personali..." [2, p. 125].

Classificazione dei mercati sulla base di sintomi comuni, che comprendono, tra l'altro, comprendono: la classificazione dei mercati del numero di partecipanti; Classificazione dei mercati in termini di qualità.

Classificazione dei mercati da variabili presuppone che i seguenti tipi di mercati agricoli: competitivo; monopolio. A nostro avviso, il mercato per il riso nel numero dei partecipanti fa riferimento a un mercato ricco competitivo. Una full-scala del mercato del riso competitivo - un mercato che comprende mercato forniture di materie prime dirette di prodotti prime agricole (risone) e prodotti agricoli trasformati (spazzolato, lucidato, brillato, riso parboiled, ecc) Sulla base di contratti di vendita di tali prodotti agricoli tra produttori e fornitori e tra produttori e consumatori.

Per quanto riguarda la classificazione dei mercati in termini di qualità, essa rileva W. Koester, "secondo questo principio, la seguente classificazione: mercati perfetti e imperfetti; organizzato e mercati non organizzati; mercati con accesso limitato e illimitato; mercato libero e vincolato" [2, p. 126].

Mercati perfetti e imperfetti. Su mercati perfetti, si dice nel caso in cui entrambe le cinque condizioni, e cioè: l'omogeneità delle merci; mancanza di preferenze personali; la mancanza di differenziazione spaziale, che è, la mancanza di territoriali (geografiche) le differenze tra i singoli fornitori e clienti; mancanza di differenziazione del tempo, cioè l'assenza di

differenze temporanee tra i singoli fornitori e clienti; la trasparenza del mercato, cioè, tutti i fornitori e gli acquirenti devono possedere informazioni complete sullo stato attuale del mercato e il suo sviluppo futuro. I primi quattro termini possono essere combinate in una condizione, che è caratterizzato da omogeneità. Sulla base di questo approccio, le condizioni di cui sopra possono essere ridotte a due, cioè, uniformità e trasparenza. Se la condizione non è trasparente, ma il requisito di uniformità del mercato, allora si parla di mercato temporaneamente imperfetta. Va notato che la classificazione in mercati perfetti e imperfetti non effettua una valutazione positivo o negativo.

Organizzato e mercati non organizzati. Il mercato agricolo organizzato avviene nel caso in cui un particolare prezzi di mercato viene effettuata in base alle regole stabilite, che influenzano direttamente il comportamento degli operatori di mercato. In tutti gli altri casi, si tratta di mercati non organizzati.

I mercati con accesso limitato o illimitato. L'accesso a determinati mercati agricoli può essere limitata da norme di legge o delle condizioni economiche, ambientali e di altro tipo.

Mercato libero e vincolato. Se il prezzo di uno specifico prodotti agricoli è determinato esclusivamente sulla base delle decisioni degli operatori del mercato, si tratta di un mercato agricolo libero. Se lo stato interviene direttamente nel processo di prezzo di mercato, il mercato agricolo riguarda regolamentato.

Sulla base di queste posizioni, si può affermare che il mercato del riso è caratterizzato dalle seguenti caratteristiche: un imperfetto; organizzata; con accesso illimitato; gratuito.

Il problema della conversione dei dati (risorse di informazione), che caratterizza il particolare mercato agricolo, una merce - scambiato - oggi è di particolare interesse per gli economisti, così come per gli agricoltori. Questo è in parte dovuto al fatto che il rilascio di informazioni in una

particolare risorsa hardware è verificato relativamente recente, e prima del processo di acquisto e vendita risorse di informazioni non hanno distribuzione di massa. Pertanto, al fine di affrontare i problemi della formazione e il funzionamento di un particolare mercato agricolo, risulta essere estremamente importante controllare questo mercato, senza perdere di vista di tutto il sistema.

Si può concludere che la ricerca dovrebbe essere diretta, anche per quanto riguarda il monitoraggio del mercato agricolo in generale del mercato e del riso in particolare. Il monitoraggio del mercato del riso deve essere considerato come un sistema di osservazioni regolari, che si svolgono durante il periodo di commercializzazione (per i prodotti agricoli, periodo di commercializzazione del riso inizia a settembre e termina di agosto (l'ultimo giorno del mese) del prossimo anno), attraverso la raccolta, l'elaborazione, l'analisi e la copertura di informazioni sui prezzi la domanda e il volume di proposte commerciali del riso agricola (risone, riso lavorato) alle caratteristiche della situazione attuale, previsioni e preparare proposte per l'efficace funzionamento del mercato del riso e gli economisti, gli agricoltori informazioni complete, tempestive e affidabili.

In linea di principio, si può dire che oggi il funzionamento del mercato del riso è un

processo dinamico complesso, che mira a raggiungere un equilibrio tra domanda e offerta come una serie di indicatori economici che caratterizzano il rapporto tra la quantità di offerte di prodotti agricoli grezzi (risone) e prodotti agricoli trasformati (lucido, lucidato, brillato, riso parboiled, etc.) e la domanda di tali prodotti.

Conclusion: Il mercato del riso - una parte del mercato agricolo in cui il commercio all'ingrosso di riso agricoli grezzi e lavorati, che è, l'attività di acquisto e vendita dei lotti di produzione agricola per la sua successiva vendita al consumatore finale attraverso il commercio al dettaglio o per l'impiego nell'industria molitoria, così come ausiliario attività, fornendo un tale acquisto e la vendita attraverso la fornitura di servizi correlati.

References:

1. Osovska G.V. 2007. Economic Dictionary. 358 p.
2. Koester W. 2012. Bases agricultural market analysis. 486 p.
3. 2000. The Macmillan Dictionary of Modern Economics. 640 p.
4. Alekseyenko L.M. 2003. Economic Dictionary: ownership, privatization, market securities (Ukrainian-English-Russian). Ternopol: Aston. 672 p.
5. Zagorodny A.G. 2007. Financial and economic dictionary. 1072 p.
6. Bazylevich V.D. 2008. Market economy: basic concepts and categories. 263 p.