



Original Article: MODELLO VALUTAZIONE DEL POTENZIALE IMPORTATORE NEL POLITICA DI SANZIONI STATO

Citation

Martyanova O.V. Modello valutazione del potenziale importatore nel politica di sanzioni stato. *Italian Science Review*. 2015; 3(24). PP. 22-28.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2015/march/Martyanova.pdf>

Author

Olga V. Martyanova, "The term" Ltd., Russia.

Submitted: February 27, 2015; Accepted: March 13, 2015; Published: March 24, 2015

Astratta. Il documento propone un modello per la valutazione della capacità dell'organizzazione di eseguire l'esecuzione del contratto di commercio estero a fronte di sanzioni economiche a livello statale.

Parole chiave: potenziale economico dell'organizzazione, un contratto del commercio estero, risorse, criterio informatività, l'effetto economico.

Sviluppo di tendenze economiche straniere richiede una valutazione della capacità dell'organizzazione importazione esecuzione del contratto del commercio estero. In condizioni moderne, che sono caratterizzati da elevata dinamicità dei processi nel campo dell'economia e del finanziamento sostenibile del commercio estero proprietari di progetti di business tale valutazione dovrebbe essere eseguita immediatamente, e non dovrebbe contenere troppa descrizione dettagliata della società importatrice l'oggetto come lo sviluppo di tendenze economiche straniere. Le attività del soggetto economico è un sistema complesso, che viene descritto da indicatori e mira ad aumentare il suo potenziale economico [2, p.71]. Il problema di analisi del potenziale economico di una organizzazione impegnata nel commercio

estero, è estremamente rilevante in quanto il potenziale economico di una riserva per aumentare l'efficienza delle tendenze economiche esterne e facilita l'individuazione di capacità inutilizzata dell'organizzazione in questo settore, rivela la natura dei processi che si verificano direttamente nell'organizzazione. Per le strategie di previsione e di sviluppo del commercio estero di direzione generale, i piani, un processo decisionale efficace è necessario disporre di informazioni oggettive sullo stato e le tendenze del potenziale economico dell'organizzazione. Un problema con l'organizzazione di analisi della capacità del commercio estero è la mancanza di una definizione unitaria di questa categoria. Questa categoria economica è visto da posizioni diverse, e quindi ha una varietà di approcci all'analisi del potenziale economica dell'organismo [3, p. 183]. Analisi del potenziale economico, per sua natura, rientra nella categoria del complesso. La necessità di creare un apparato matematico che consente una rapida valutazione, valutare la rilevanza di questo articolo, il cui scopo - per costruire un modello di valutazione della capacità dell'organizzazione di importazione, l'esecuzione di progetti stranieri per la

fornitura di merci importate, in un finanziamento incerto.

Potential-organizzazione impegnata in operazioni di commercio estero, inteso come un insieme di risorse finanziarie, materiali, gli investimenti, il lavoro, le risorse sociali, la conoscenza e l'esperienza accumulata a disposizione dell'organizzazione

$$P_{op} = \{\mu_i\}_{i=1, F},$$

dove F - numero di tipi di risorse necessarie per l'esecuzione del progetto estera.

Nella letteratura economica ci sono diversi approcci per la classificazione delle risorse dell'organizzazione [4, p.43; 5, p.61]. Tuttavia, non esiste una classificazione delle risorse utilizzate dall'organizzazione, impegnata nel commercio estero. Pertanto, in questo documento si propone di classificare le risorse dell'organizzazione, impegnata nel commercio estero, secondo i seguenti criteri (Fig. 1):

secondo il grado di organizzazione della risorsa a sua disposizione distinguere risorse interne ed esterne;

sulla misura in cui le risorse del processo esterno si distinguono - risorse effettive, t e la costante necessità di eseguire un programma commerciale; risorse potenziali che possono essere preparati e utilizzati in determinate condizioni; risorse potenziali, tra cui i fondi necessari per i progetti di commercio estero a lungo termine;

il grado di utilizzo delle risorse in operazioni di commercio estero sono divisi in risorse utilizzate - è costi e le risorse non ancora sfruttate di funzionamento.

La principale differenza tra i termini "risorse" e "potenziali" è che le risorse esistono indipendentemente dagli operatori economici e le potenzialità dell'organizzazione individuale è inseparabile dal soggetto di attività, vale a dire. E. "potenziale", fatta eccezione per le immobilizzazioni materiali e immateriali, compresa la capacità del personale dell'organizzazione coinvolto nella

realizzazione del progetto straniera, a fare un uso efficace dei fondi o delle risorse disponibili.

Il potenziale economico è una caratteristica generale dell'organizzazione, consentendo di valutare la sua capacità di eseguire il progetto nell'interesse del cliente estero. In un'economia di mercato - potenziale economico può essere ridotto al concetto di "business" [2, p.241]. La valutazione del potenziale dell'organizzazione nelle condizioni di finanziamento instabile è quello di determinare:

disponibilità di esecuzione competenza dei contratti di commercio estero;

Volume set di risorse finanziarie, materiali e risorse umane a disposizione dell'organizzazione. Questa è una parte che definisce del potenziale, come base per il funzionamento dell'organizzazione.

L'organizzazione esegue il progetto estera è un'entità che è soggetta alle leggi del funzionamento dell'ambiente esterno e può essere descritto dai parametri della matrice della forma

$$M(t) = \begin{Bmatrix} \vartheta(t) \\ C(t) \\ H(t) \\ G(t) \\ \Delta(t) \end{Bmatrix}, t = t_1, \dots, t_N$$

dove $\vartheta(t) = \{\vartheta_q(t)\}_{q=1, Q}$ - parametri economici dell'organizzazione;
 $C(t) = \{c_d(t)\}_{d=1, D}$ - parametri di specializzazione dell'organizzazione;
 $H(t) = \{h_r(t)\}_{r=1, R}$ - parametri organizzazione;
 $G(T) = \{g_k(t)\}_{k=1, K}$ - i parametri dell'organizzazione;
 $\Delta(t) = \{\delta_m(t)\}_{m=1, M}$ - incertezza parametri funzionamento dell'organizzazione.

Questi argomenti indicano che la valutazione della capacità deve tener conto delle peculiarità dell'organizzazione nelle loro diverse manifestazioni, che rende

molto difficile costruire un modello completo e fondato. Inoltre, la vastità e la diversità delle informazioni che devono essere considerati nel valutare la capacità dell'organizzazione, crea difficoltà per ottenere i dati necessari e costringe l'uso di diversi tipi di semplificazione. Allo stesso tempo, per risolvere i problemi più pratici della stima del potenziale uso di un indicatori sufficientemente generali, dando un quadro completo delle risorse dell'organizzazione, ma non richiedono un'analisi dettagliata delle attività economiche dell'organizzazione.

Formalmente, il problema di transizione con perdite minime nel contenuto informativo di una nuova serie di parametri z_1, z_2, \dots, z_{p_1} , possono essere descritti come segue.

Sia $Z = Z(X)$ - alcuni p_1 - funzione vettoriale dimensionale delle variabili di input x_1, x_2, \dots, x_p ($p_1 < p$), e $I_{p_1}(Z(X))$ - in un certo modo determinata misura di informatività caratteristiche del sistema p_1 -dimensionali che soddisfano la domanda

$$Z(X) = (z_1(X), z_2(X), \dots, z_{p_1}(X)).$$

Selezione $I_{p_1}(Z)$, dipende dal problema specifico da risolvere, e sulla base del criterio di informatività, che determina la massima conservazione delle informazioni contenute nella matrice originale $\{X_i\}_{i=1, \dots, n}$ per quanto riguarda se stessi segni [1, p. 23]. La sfida è identificare un tale insieme di attributi \hat{Z} , trovato nella classe F di trasformazioni ammissibili basale x_1, x_2, \dots, x_p , che fornisce la seguente equazione:

$$I_{p_1}(\hat{Z}(X)) = \max_{Z \in F} I_{p_1}(Z(X)).$$

La soluzione a questo problema in relazione a questa situazione porta alla conclusione che l'indicatore integrante della capacità dell'organizzazione è l'ammontare dei fondi assegnati al proprietario della struttura che l'organizzazione può utilizzare nell'esecuzione del progetto esteri. Ma il potenziale economico delle entità di business riflette le potenzialità

dell'organizzazione. Allo stesso tempo, il potenziale economico e suggerisce le potenziali opportunità espresse nel raggiungimento effetto economico. Sulla base di questa affermazione, possiamo dare la seguente definizione del potenziale economico.

Il potenziale economico dell'organizzazione del commercio estero, è una valutazione integrale dei suoi potenziali, detenuti nel potenziale di risorse, e la loro applicazione per ottenere il massimo effetto economico in un dato momento in questa attività.

Di conseguenza, il potenziale economica dell'organismo dipende non solo dalla disponibilità delle risorse, ma anche l'efficienza del loro uso, come organizzazioni che hanno lo stesso potenziale, caratterizzati dal loro uso efficace, e come risultato - potenziale economico è maggiore nell'organizzazione che utilizzano più efficacemente le loro capacità.

La valutazione del potenziale dell'organizzazione può essere fatta nella base, corrente e proiettata condizioni economiche. La valutazione del potenziale dell'organizzazione delle condizioni economiche sottostanti, secondo le statistiche possono essere effettuate sulla base dell'espressione:

$$P_{op \text{ anno}} = \sum_{i=1}^N C_i,$$

dove $P_{op \text{ anno}}$ - la capacità dell'anno di riferimento;

C_i - il valore dello stadio i -esimo nell'ambito del progetto estera esecuzione organizzazione nell'anno base; N - numero di passi eseguiti dall'organizzazione nel progetto esteri.

La valutazione del potenziale dell'organizzazione nelle attuali condizioni economiche del periodo di pianificazione è effettuata in base al livello previsto di inflazione e le dinamiche di finanziamento dell'organizzazione nel periodo precedente [1, p.24].

Capacità dell'organizzazione nel T_k -esimo periodo, tenendo conto dell'aumento di inflazione dei prezzi può essere rappresentata come segue:

$$P_{anno\ t}^y = P_{op\ anno} \prod_{t=T_0+1}^{T_k} U_t,$$

dove U_t - Indice aumento dei costi di organizzazione merci importate nel t -esimo ($t = T_0, \dots, T_k$) periodo di tempo; T_0, \dots, T_k - periodi di base e di regolamento.

L'indice aumento del costo di impresa merci importate nel periodo t -esimo può essere determinata analizzando l'influenza dei singoli fattori sui costi economici complessivi di organizzazione importatore. Questi fattori possono includere variazioni dei prezzi sul fornitore estero forniti nell'ambito beni oggetto del contratto per il completamento materiali utilizzati nei pre-vendita di merci importate, la crescita delle retribuzioni del personale, un aumento del tasso di rifinanziamento di spese di trasporto.

Con l'aumento della capacità dell'organizzazione sotto l'influenza di inflazione cambia la capacità a seconda del livello di fondi destinati a finanziare gli imprenditori del progetto esteri. Independentemente aumenta o diminuisce la quantità di fondi stanziati dal proprietario, un cambiamento della capacità di un carattere simile.

A livello di finanziamento è insufficiente per utilizzare pienamente le risorse disponibili per l'organizzazione in conformità con la loro crescita inflazionistica, vi è un rilascio di risorse, che può portare ad ulteriore eliminarli. E con quantità crescenti di finanziamento, l'organizzazione dovrebbe aumentare le risorse a un livello sufficiente a soddisfare l'ordine. In questo caso, un brusco cambiamento nella natura di finanziamento corrisponde al comportamento non lineare della capacità dell'organizzazione causa dell'inerzia dei processi di attività economica estera. I processi che si verificano quando si modifica il livello di

finanziamento sopra descritto può essere riprodotti graficamente, che detiene nella figura 2. Il tempo durante il quale l'organizzazione non sarà in grado di utilizzare le risorse liberate (tempo t_0-t_n) è chiamato il momento di inerzia dell'organizzazione. Questa volta dipende dai fattori oggettivi e soggettivi, tra cui:

il livello di diversificazione e qualità del prodotto

Partendo con la fornitura del mercato interno delle merci importate, l'organizzazione può infine creare un "portafoglio" equilibrata delle importazioni, composto da diverse direzioni e gamma. Va notato che uno dei fattori di successo di organizzazione può essere il fatto che è importato nel paese e offre solo consumatori domestici prodotti di altissima qualità, la creazione di una reputazione per la fornitura di prodotti di qualità.

dalla costruzione del sistema di distribuzione (logistica interna ed esterna) e la gestione del flusso di cassa

Lavorare con i grandi e varie quantità di importazioni provenienti da paesi diversi, consentirà l'organizzazione di ottenere una grande esperienza nella gestione materiale delle scorte e dei flussi finanziari, e per costruire un buon sistema di distribuzione e di vendita, che è un fattore centrale per la crescita della organizzazione in futuro.

l'ampiezza del mercato

Grazie ad una strategia di marketing ben sviluppata e l'organizzazione competente del reparto vendite, l'organizzazione può assicurare la presenza delle merci nella stragrande maggioranza del mercato nazionale.

di economie di scala

Grandi volumi di merci importate consentirà all'organizzazione di realizzare economie di scala, è quello di ottenere sconti / budget pubblicitari da parte dei produttori e clienti, risparmiando i costi diretti (personale di vendita, personale amministrativo, etc.) che consente la consegna delle merci importate al cliente con un costo minimo per l'organizzazione .

la reputazione del mercato

La qualità e la gamma dei prodotti, ben organizzati logistica esterna, la presenza di "portafoglio" ambita marche di merci importate, certo supporto alla vendita di marketing (sotto forma di promozioni di massa periodiche) e rapporti con le società di gestione di fornire ai clienti la fama e la buona immagine.

dall'uso delle vendite sistemi automatizzati

Per implementare la sua organizzazione prodotto può utilizzare un sistema automatizzato di vendita, per esempio sulla base di "ST mobili commercio" (sistema "Pre-vendita").

Questo sistema consente di:

1) raccolta preliminare di richieste dei gestori di vendita dei clienti con la successiva consegna della merce;

2) un aumento radicale delle vendite;

3) Generazione automatica di tutti i documenti cartacei;

4) effettuare automaticamente calcoli complessi;

5) eliminazione degli errori lungo il percorso;

6) un chiaro calendario per visitare i clienti.

Organizzazione inerzia Tempo determinato dalla necessità di imprenditore decisionale e questioni organizzative. Questa posizione permette di impostare la dipendenza dal tempo della inerzia della dimensione dell'organizzazione (il valore della costruzione originale) e per determinare il momento di inerzia come segue:

$$\Delta t_{ior} = \Delta t_{n\ min} + \Delta t_n (P_{gi}/P_{me})$$

dove $\Delta t_{e\ min}$ - il tempo minimo necessario organizzazione inerzia definito stime contabili di ritardo e consegna postale, con i necessari accordi connessi con la decisione di utilizzare le risorse dell'organizzazione. Questo tempo può essere valutato a seconda della posizione geografica della organizzazione e la posizione del proprietario, e le competenze della gestione delle proprie attività in dimensione da un mese ad un quarto o più;

Δt_i - organizzazione tempo di inerzia nelle attuali condizioni dell'economia di mercato; Capacità P_{gi} - dell'organizzazione in termini di finanziamento stabile; P_{me} - potenziali organizzazioni di medie dimensioni legate al settore analizzati con condizioni di finanziamento stabili.

Variazioni del livello del finanziamento contratto commercio estero rende l'organizzazione ad adottare misure per la conversione delle sue risorse. Quando le attività legate alle variazioni delle condizioni di applicazione delle risorse, il potenziale cambiamento dell'organizzazione dietro le dinamiche di finanziamento. Se la cessazione della esecuzione del progetto o l'incremento degli obblighi di commercio estero a norma del contratto avverrà negli altri volumi, l'organizzazione solo convertire o liberare risorse necessarie per l'esecuzione del contratto, il tempo della loro conversione renderà la frazione appropriata del tempo una completa trasformazione dell'organizzazione. Con questo in mente, possiamo concludere che la variazione fondi per contratto commerciale estero comporta una variazione sproporzionata capacità dell'organizzazione, che sono la principale causa di azioni ritardo esercitate dall'organismo per trasformare l'uso delle risorse, il fattore che determina il tasso di variazione della capacità dell'organizzazione può essere definita come:

$$K_{mod} = (I_t - I_0) / (t_t + t_k * (R_k/R_n) - t_0)$$

dove I_t, I_0 - l'ammontare dei fondi di finanziamento del commercio estero e del progetto di regolamento nel periodo di riferimento; T_t, T_0 - periodi di regolamento e di base, rispettivamente; t_k - tempo di cambiare i termini di risorse dell'organizzazione; R_k, R_p - Organizzazione Risorse subisce una trasformazione quando si cambia il volume di finanziamento del commercio estero del

progetto e le risorse iniziali dell'organizzazione, rispettivamente.

Analisi del modello considerato organizzazione di valutazione della capacità impegnata esecuzione di comportamento specifico progetto estera dell'importatore in un finanziamento incerto permette le seguenti conclusioni:

In condizioni moderne la conversione delle risorse dell'organizzazione è determinato dalle condizioni di mercato, la possibilità di gestione della società di esercitare i loro diritti di autonomia nel processo decisionale in materia di organizzazione.

In un contesto economico incerto dei finanziamenti esistono per cambiare la capacità delle organizzazioni comportato la realizzazione del progetto straniera.

La natura dei processi che si verificano quando il livello di finanziamento per il progetto, indica l'esistenza di un ritardo nella modifica della capacità dell'organizzazione. Questo ritardo è maggiore, maggiore è la portata delle attività economiche estere

dell'organizzazione e dipende da molti fattori difficili da formalizzare.

Il modello stima la capacità dell'organizzazione di eseguire il progetto straniera in un finanziamento incerto permette di prendere in considerazione l'inerzia del l'organizzazione e la natura della reazione alle variazioni del volume degli impegni nel quadro di un contratto di commercio estero a parte e, in ultima analisi, ad aumentare l'efficienza del commercio estero di tutto il progetto.

References:

1. Andreev G.I. 1998. Definition of scientific and production potential developers and manufacturers of RES. Radio Systems. P. 22-27.
2. Balabanov I.T. 2001. Fundamentals of Financial Management. Moscow: Finance and Statistics. 526 p.
3. Boronenkova S.A. 2001. Management analysis. Moscow: Finance and Statistics. 384 p.
4. Okorokova L.G. 2001. The resource potential of the. 293 p.
5. ed. Komarov M.A., Romanov A.N. 2002. The resource potential of economic growth. Moscow: Russia's path. 567 p.

Figura 1 - Classificazione delle risorse utilizzate dall'organizzazione che conducono il commercio estero

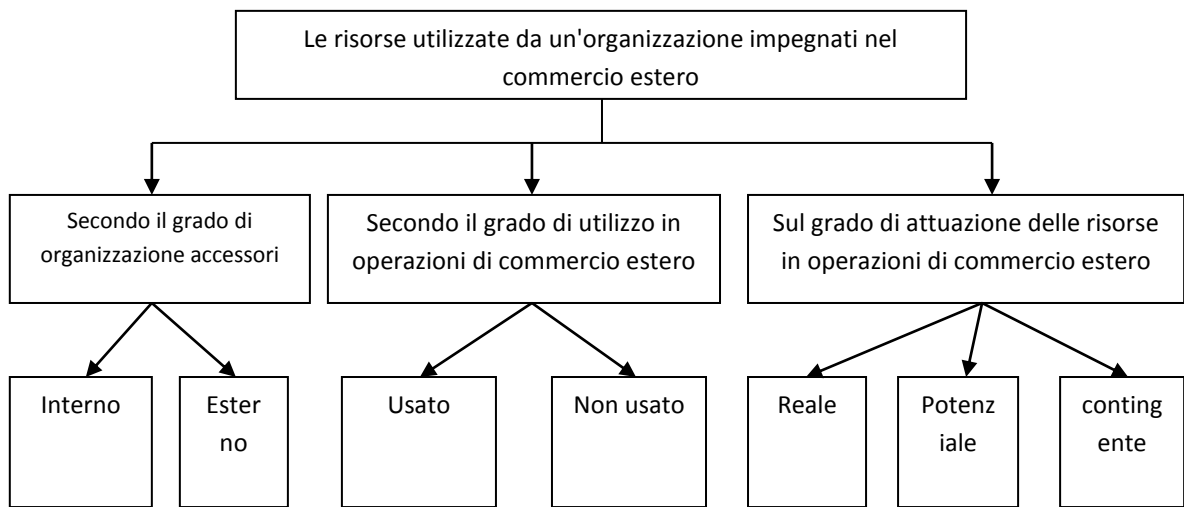


Figura 2 - Dinamica del potenziale importatore dell'organizzazione

