



**Original Article: TENDENZE MODELLO DI BUSINESS CONTABILE E
COMUNICAZIONE DELLE INTEGRATO**

Citation

Gerasimova L.N., Glushko D.A. Tendenze modello di business contabile e comunicazione delle integrato. *Italian Science Review*. 2015; 2(23). PP. 109-111.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2015/february/Gerasimova1.pdf>

Authors

L.N. Gerasimova, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia.
D.A. Glushko, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia.

Submitted: February 02, 2015; Accepted: February 16, 2015; Published: February 28, 2015

Abstract: Questo articolo si concentra sui principali aspetti dello sviluppo di forme radicalmente nuove di segnalazione - integrato di reporting, la cui formazione integrerà varie linee di comunicazione in una singola unità che daranno una visione oggettiva della capacità di un'organizzazione di creare e mantenere il loro valore. I principali elementi del reporting integrato e il rapporto tra le diverse forme di capitale coinvolti nel processo di creazione del valore.

Parole chiave: reporting integrato, progetto CIRI, modello di business, di pensiero integrato, valori, forme di capitale.

Attualmente, ci sono un bel divario significativo tra il contenuto di reporting aziendale, e il fatto che si vuole vedere investitori. Alcune aziende stanno cercando di eliminare questo problema utilizzando affermazioni descrittive, ma c'è un altro riflesso possibilità di sviluppo del business - reporting integrato.

Segnalazione integrato è un processo che si traduce in una rappresentazione periodica dell'organizzazione di informazioni sotto forma di una relazione integrata, che copre la creazione del suo valore in un periodo di tempo.

Rapporto Integrato. Un riepilogo delle informazioni che riflette sia la strategia, corporate governance, performance e prospettive del piombo organizzazione per la creazione di valore [5] Così, il reporting integrato combina diverse linee di reporting (bilancio, commenti di gestione, relazione sul governo societario e relazione sulla remunerazione sullo sviluppo sostenibile), la loro combinazione in una singola unità che permette di comprendere la capacità dell'organizzazione di creare e mantenere il loro valore.

Rendicontazione integrata contiene informazioni sulla direzione strategica della società, del suo lavoro con le risorse, vale a dire le dichiarazioni deve indicare quanto vantaggioso, sociale e ambientale società responsabile.

I principali elementi di comunicazione integrata:

- 1) fattori esterni che riguardano l'azienda;
- 2) la natura e principi di corporate governance;
- 3) I fattori critici che determinano il successo della società;
- 4) l'andamento del business dal punto di vista degli interessi degli azionisti nella creazione di tutti i tipi di capitale;

5) strategia a lungo termine, le prospettive e possibili situazioni di criticità nella sua attuazione [2].

In rendicontazione integrata di cui il pensiero integrato. Inoltre, dopo la pubblicazione del progetto Concetto internazionale di rendicontazione integrata (progetto CIRI) è emersa ancora più urgente necessità di pensare integrato, in grado di generare e interpretare le informazioni sui processi di creazione di valore nel tempo all'interno di un account business. Possiamo supporre che nel prossimo futuro, dopo l'adozione di uno standard per il concetto di comunicazione integrata di contabilità aziendale dovrebbe diventare una realtà. A questo proposito, è necessario richiamare l'attenzione sul fatto che le dichiarazioni che esiste oggi, è strettamente focalizzato e non contiene nessuna delle ambiziosi obiettivi definiti nel progetto CIRI. Di conseguenza, nessun informazioni ottenute da uno qualsiasi dei tipi di rapporti non è riuscito a fornire informazioni sui fattori che influenzano la capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

L'obiettivo principale della società - la creazione di valore a beneficio di tutti gli investitori e gli azionisti, cioè, un aumento in tutti i tipi di società di capitali. Così, il reporting integrato dovrebbe riflettere i livelli di soglia che dovrebbero caratterizzare un modello di business sostenibile e le fasi del suo ciclo di vita la creazione di valore nel tempo, tenendo conto dei rischi.

Prima del reporting integrato, cerca di:

1) per fornire un sistema di valutazione degli stock della quantità di capitale che è necessario per il modello di business di sviluppo sostenibile di creazione di valore;

2) le informazioni sostenere il processo di trasformazione del nuovo valore del capitale nel tempo;

3) la formazione di informazioni sulle variazioni del valore di diversi tipi di capitale che si sono verificati o si verificheranno in futuro.

Risolvere questi problemi richiede un cambiamento di priorità secondo il giudizio professionale dei revisori dei conti sulla formazione del pensiero integrato. Pensiero integrato, a sua volta, è la capacità dell'organizzazione di realizzare il rapporto e l'interazione tra le sue unità e dei capitali operative e funzionali e porta a integrato processo decisionale, che si è concentrata sulla creazione di lungo termine e di breve e medio valore [3].

Quando la formazione di una rendicontazione integrata è necessario prestare attenzione al fatto che gli utenti interni sono interessati al processo di costruzione del costo del sistema, finanziario e non finanziario, che indica significativi rischi operativi e strategici. Il compito principale di riferire al mondo esterno è quello di costruire un dialogo efficace con le informazioni principali parti interessate (investitori) circa la strategia di impegno, i risultati delle azioni intraprese, i piani e le attività [1].

Nel processo di creazione del valore aziendale utilizza e consuma diverse forme di capitale. Può essere diviso i dati del modulo in due gruppi: convenzionali e non convenzionali. Nella capitale del gruppo tradizionale è il capitale finanziario, industriale e naturale. Il gruppo del capitale non tradizionale mettiamo umana, intellettuale, sociale e connessi. Poiché capitale tradizionale non ha bisogno di spiegazioni in considerazione del fatto che considerato sistematicamente e chiaramente, consideriamo più in dettaglio i componenti del capitale non tradizionale.

Il concetto di umano reporting integrato, il capitale sociale e intellettuale connessi assegnata separatamente, ma vi è una definizione proposta del capitale intellettuale in termini di contenuto già include tutte le forme di capitale non tradizionale. Secondo il concetto di comunicazione integrata struttura del capitale intellettuale contiene alcuni elementi del capitale strutturale e capitale relazionale. Il capitale umano nell'ambito della rendicontazione integrata non è

proprio la stessa, come la loro rappresentazione tradizionale, quindi comprende anche le caratteristiche della cultura aziendale e il clima interno dell'organizzazione. Capitale sociale e collegato associati con il capitale relazionale. Tuttavia, va notato che non è associato con i benefici economici di utilizzo, e, soprattutto, i vantaggi socioeconomici di investitori della società a seguito della sua attività.

Così, nel quadro di reporting integrato, all'interno di ciascuno di questi elementi del capitale adeguati per rivelare gli aspetti economici, sociali e ambientali nelle loro relazioni, tenendo conto dell'impatto di indicatori chiave di performance [4].

References:

1. Efimova O.V. 2014. Sustainability Report as a new form of corporate statements. Audit statements from 08.14.2014.
2. Kogdenko V.G., Melnik M.B. 2014. Integrated reporting: the formation and analysis. International accounting from 03.24.2014.
3. Plotnikov V.S. 2014. Business accounting and integrated reporting. International accounting.
4. Tchaikovskaya L.A. 2013. An integrated approach to the disclosure of intellectual capital. Financial Gazette: finance, taxes, insurance, accounting.
5. Press center "PwC" Integrated Reporting eyes of professional investors from 25.09. 2014.