



Original Article: LA PARADIGMA FILOSOFICA DE COMUNICAZIONE

Citation

Lutoshliva E.S. La paradigma filosofica de comunicazione. *Italian Science Review*. 2014; 10(19). PP. 289-290.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/october/Lutoshliva.pdf>

Author

Ekaterina S. Lutoshliva, Irkutsk State University, Russia.

Submitted: October 2, 2014; Accepted: October 22, 2014; Published: October 31, 2014

Le moderne teorie della comunicazione distingue il desiderio di aiutare la persona a se stessi e il loro posto nella vita di capire, di trovare un equilibrio e la propria nicchia sociale. Questo è possibile solo attraverso un dialogo di culture, credenze e gli individui, attraverso il loro desiderio di raggiungere un accordo.

Il più interessante, a nostro avviso, è lo sviluppo di problemi nel campo della filosofia sociale.

Nella socio - letteratura filosofica sono tre paradigmi di comunicazione:

- Informazioni - strumentale;
- esistenziale - fenomenologico;
- marxista.

Come parte del paradigma informazioni e strumento di comunicazione si presenta come un'azione di trasferimento, che colpisce sia il mittente e il destinatario. In letteratura esistono attualmente circa 15 modelli che descrivono la comunicazione all'interno di esso. Ma sono tutti uniti vista sulla comunicazione come un processo funzionale, come un mezzo attraverso il quale l'individuo può far fronte con la realtà circostante.

I sostenitori del paradigma esistenziale-fenomenologico sulla base del fatto che le forme di comunicazione umana si è evoluta in base al modello tradizionale di comportamento, che è il determinante

fattore di stile di vita della comunità e tradizioni.

Paradigma marxista considera la comunicazione attraverso il prisma delle relazioni sociali, notando la sua concreta - carattere storico in base a un determinato grado di sviluppo delle forze produttive e descrivendolo come una condizione di socializzazione. Secondo loro, c'è una realizzazione in esigenze di comunicazione della persona nell'altro, come condizione necessaria della società. Pubbliche relazioni e comunicazione contemporaneamente nel suo insieme. Ogni nuova generazione incluso nel sistema di relazioni sociali, eredita l'esperienza sociale delle generazioni precedenti, sulla base del quale il progressivo sviluppo della società. L'attività di ogni generazione è programmato nel obiettività sociale creato dalle generazioni precedenti. Sviluppo avviene sulla base della produzione congiunta e attività spirituale, che è parte integrante della comunicazione.

In letteratura sovietica processi comunicativi vengono analizzati nel quadro delle attività del soggetto - oggetto o il soggetto - relazione oggettuale. L'esame della comunicazione all'interno del soggetto - i rapporti soggetti sono applicabili solo in termini di studio psicologico di interazione interpersonale. L'esame della

comunicazione all'interno della relazione
soggetto-oggetto per determinare i
meccanismi di formazione e
consolidamento del calcestruzzo - forme
storiche di comunicazione.

Ogni paradigma ha i suoi pro e contro,
ma la loro area di interesse in modo diverso
che confrontandoli sarebbe corretto.