



---

**Original Article: CORRENTE APPROCCI VALUTAZIONE DELLA ATTRATTIVITÀ  
DEGLI INVESTIMENTI AZIENDE INDUSTRIALI**

**Citation**

Maslova T.N., Pogorelskaya T.A., Yeghiyan C.A. Corrente approcci valutazione della attrattività degli investimenti aziende industriali. *Italian Science Review*. 2014; 11(20). PP. 56-59.  
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/november/Maslova.pdf>

**Authors**

Tatiana N. Maslova, Russian State University for the Humanities, Russia.  
Tatiana A. Pogorelskaya, Platov South Russian State Polytechnic University (Novocherkassk Polytechnic Institute), Russia.  
Christina A. Yeghiyan, Platov South Russian State Polytechnic University (Novocherkassk Polytechnic Institute), Russia.

Submitted: October 28, 2014; Accepted: November 12, 2014; Published: November 23, 2014

Nel mondo di oggi di diversi e complessi processi economici e le relazioni tra i cittadini, le organizzazioni, le istituzioni finanziarie e gli stati sui mercati nazionali ed esteri grave problema è l'investimento di capitale efficace al fine di aumentare o di investimento. La natura economica dell'investimento è dovuto alle leggi del processo di riproduzione allargata e sta usando parte del prodotto sociale aggiuntivo per aumentare la quantità e la qualità di tutti gli elementi delle forze produttive della società.

Attrarre risorse di investimento influenza positivamente lo sviluppo di ogni impresa, e, in particolare, l'impresa industriale. Nella forma più generale di una serie di effetti positivi di specialisti comporta la possibilità di espandere la produzione, ristrutturazione di immobilizzazioni, lo sviluppo e l'introduzione di nuove tecnologie, migliorare la qualità e la competitività dei prodotti e così via. D'altra parte, è ben noto e investitori benefice ricezione reddito sotto forma di compensazione e di rischio assunto da sole.

Per determinare la massima efficienza della decisione di investimento introdotto il concetto di attrattività. Il concetto è relativamente nuovo nella letteratura economica è apparso relativamente di recente ed è utilizzato principalmente nella caratterizzazione e valutazione di oggetti di investimento, i confronti di rating, i processi di benchmarking. Indagine su diversi punti di vista sulla sua interpretazione ha rivelato che nella comprensione attuale esiste un approccio unico alla essenza di questa categoria economica. Per uno dei punti più comuni di visualizzazione si riferisce al confronto tra l'attrattiva degli investimenti dell'adeguatezza di investire nell'interesse degli investitori, l'azienda, che dipende da una serie di fattori che caratterizzano l'attività del soggetto. Definizione, anche se corretto, ma piuttosto confusa e non ragione di speculare sulla valutazione. A nostro avviso, l'attrattiva degli investimenti di una serie di criteri che incoraggiano gli investitori a trattare con una preferenza per gli investimenti di capitale in questo settore.

Per le imprese industriali in realtà processo di valutazione di attrattività degli investimenti si riduce alla valutazione soggettiva di un particolare oggetto di investimenti in qualche investitore. A seconda di ciò che la qualità dell'oggetto di interessi di investimento dei depositanti (il costo degli investimenti di capitale), previsto per attrattività degli investimenti.

Metodologia per valutare l'attrattiva degli investimenti delle imprese industriali è oggi in una fase iniziale. Ciò è dimostrato da un piccolo numero di pubblicazioni su questo tema, e praticamente senza metodi di lavoro specifici. Numerose analisi del circuito di attrattività degli investimenti, il più utilizzato nella pratica può essere ridotta alla determinazione di alcuni indicatori:

- Indici di redditività che caratterizzano l'efficienza dell'azienda e indirettamente - il ritorno sugli investimenti;

- Indicatori di stabilità finanziaria e di liquidità, che descrive la situazione finanziaria e la struttura del capitale;

- Gli ammortamenti, la produttività del lavoro;

- La posizione della società sul mercato e dei suoi vantaggi competitivi.

Sulla base dei dati di marketing e studi statistici, il calcolo dei coefficienti, gli analisti prevedono attività costituiscono fermo e contate il suo "vero valore". Di conseguenza, gli esperti di solito danno la direzione raccomandazioni solo generali, che sono difficili da mettere in pratica.

Ogni soggetto delle relazioni economiche persegue i propri obiettivi nella valutazione di attrattività degli investimenti delle imprese. Interesse degli imprenditori nell'analisi dei bilanci è quello di aumentare la remunerazione del capitale investito (dividendi o norme dividendi), garantendo la stabilità della società, ottimizzando la quota di capitale, un uso più efficiente delle risorse produttive. Istituti di credito e gli investitori sono sottoposti ad una analisi di bilancio, al fine di minimizzare i rischi su crediti e depositi, la decisione sull'opportunità di estendere la durata del prestito e le condizioni del prestito,

garanzie di rimborso del prestito, uso proficuo del capitale. Lo scopo principale dei creditori - il flusso di cassa, la liquidità, l'affidabilità e la stabilità del patrimonio netto di riscossione delle entrate ed il profitto. L'attenzione degli investitori richiama il livello di profitto che si può ottenere sul capitale investito.

Così, per scegliere l'opzione più efficace di investire con i migliori rischio e rendimento, è necessario condurre un'analisi approfondita dell'attività finanziaria ed economica dell'impresa al fine di prevedere il suo futuro condizione finanziaria.

Analisi degli investimenti e la situazione finanziaria dell'impresa possono essere eseguite con una varietà di accenti e il grado di profondità, a seconda delle categorie principali dei suoi utenti e dei loro interessi economici.

La letteratura economica l'analisi della situazione finanziaria della società [1] Ci sono due tipi di valutazione: la valutazione e la valutazione della solvibilità della stabilità finanziaria. Il secondo tipo di valutazione, a ben guardare, è anche ridotto a solvibilità.

I metodi tradizionali di valutazione della stabilità e solvibilità finanziaria è quello di calcolare i coefficienti, che sono determinati sulla base della struttura di bilancio di ogni singole aziende agricole. Calcolare il tasso maggiori rispetto ai loro valori standard, che è la fase finale della valutazione. Inoltre, viene fatto un tentativo per valutare il livello dei coefficienti di punti, allora questi punti riassumono il conteggio, quindi la valutazione di una particolare azienda confrontandolo con altre aziende del settore.

Rating Azienda considera l'azienda a qualsiasi classe, categoria o le categorie. Categoria di rating non è costante - si può aumentare o diminuire. Secondo i concetti generalmente accettati in classifica si basa sulla creazione di una serie di indici finanziari. Calcolato sulla base di entità di business coefficienti voto set di input, acquisire punteggio la cui altezza dipende

l'importanza di questo fattore come criterio per la valutazione del livello di conformità e regolamentare, livello di espressione quantitativa. La quantità totale di punti per tutti i coefficienti per l'impresa fornisce una base per attribuire a una particolare classe e l'assegnazione di scarico.

Nella contabilità letteratura [2], un'azienda tavolo-valutazione in cinque classi, il numero totale di punti in 1 classe 100, coerente con una diminuzione di 14 punti nel 5 ° grado. In ogni classe, la valutazione di 20 punti sottoposti a sei fattori: tre indici di liquidità e tre coefficienti di stabilità finanziaria. Focus è il rapporto di liquidità assoluta, vale a dire, capacità di entità aziendale per pagare tutti i creditori di obbligazioni a breve termine nel prossimo futuro a causa del flusso di cassa libero e le attività veloci. Gli autori interpretano la liquidità assoluta sostanzialmente rispetto agli standard internazionali. Le attività rapide, secondo gli autori, si tratta di crediti con scadenza inferiore a 12 mesi dalla data di bilancio. Gli autori considerano l'importanza del rapporto di liquidità assoluta di 0,5, sufficienti per la classificazione di grado 1 e stimare un valore di venti punti - il punteggio più alto.

Gli autori hanno apprezzato anche il rapporto finanziario indipendenza del 0.6 e al di sopra, che è la quota di patrimonio netto in bilancio, vale a dire l'intero valore della proprietà - 17 punti.

L'obiettivo principale perseguito dalla creazione di un rating - la definizione di prossimità o distanza dalla minaccia di fallimento. Impostando la società di rating, a trovare un grado di rischio in bancarotta. La stabilità finanziaria della società, per la natura stessa del termine, è fuori dal rischio specifico.

Pertanto, la valutazione di attrattività di investimenti degli oggetti di investimento individuali è strettamente individuale e dipende da molti fattori. A sua volta, il principale di valutazione delle condizioni dell'oggetto di investimento, a nostro avviso, è la previsione di attrattività degli

investimenti del settore per il suo funzionamento, in termini di investimenti di capitale. Attrattività degli investimenti delle industrie - una caratteristica integrale dei singoli settori dell'economia dal punto di vista di prospettive di sviluppo, il ritorno sugli investimenti e il livello di rischio di investimento. La valutazione di attrattività degli investimenti del settore agricolo è lo sviluppo della strategia di investimento di un'entità economica.

Attrattività degli investimenti delle imprese industriali - una caratteristica integrante delle singole società - oggetti provenienti posizioni di investimento con promettenti prospettive di sviluppo e il volume delle vendite del prodotto, l'utilizzo delle risorse, e la loro liquidità, solvibilità e condizione finanziaria della sostenibilità. La valutazione di attrattività degli investimenti delle imprese industriali condotta dai metodi di marketing e analisi finanziaria.

Di investimento attraenti società sono considerate nel processo di crescita, vale a dire, sui primi quattro stadi di sviluppo. Nella fase di investimenti "scadenza finale" consigliabile se i prodotti della società sono le prospettive di mercato molto elevate e investimenti per l'adeguamento tecnico e relativamente piccolo investimento può essere recuperato in poco tempo. Nella fase di "invecchiamento" della partecipazione di solito è impraticabile se non quando è prevista la conversione.

La crisi, che fa parte delle aziende industriali della Russia, dopo la crisi del 2008, e tenendo conto della instabilità dell'economia mondiale, è una delle questioni più urgenti nel contesto attuale. Pertanto, al fine di aumentare l'attrattiva degli investimenti delle imprese industriali hanno bisogno di sviluppare e attuare misure volte a ripristinare la loro solvibilità e di risanamento finanziario, oltre a fornire una solida posizione di mercato stabile e la sostenibilità delle finanze in tutta la crisi nel paese, e in particolare nel settore.

**References:**

1. Artyomenko V.G., Bellendir M.V. 2010. Financial analysis. 128p.
2. Doncova L.V., Nikiforova N.A. 2012. Comprehensive analysis of financial statements. 298p.
3. Kotsuba N., Kovan S., Valyarenko V. 2013. Analytical review of the financial condition of large, economically or socially important organizations subject to mandatory monitoring by FSFO Russia. Bulletin FSFO Russia.
4. Maslova T.N., Suspitzina G.G. 2014. Assessment of the current level of investment attractiveness of the Stavropol Territory. Collection of scientific papers on the materials of the International scientific-practical conference "Regional economy: problems and prospects of development in modern conditions".