



**Original Article: DI REGOLAMENTAZIONE STATALE COMMERCIO DI MERCATO IN
CINA DELLA DINASTIA TANG**

Citation

Danshin A.V. Di regolamentazione statale Commercio di mercato in Cina della dinastia Tang. *Italian Science Review*. 2014; 11(20). PP. 16-19.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/november/Danshin.pdf>

Author

A.V. Danshin, Plekhanov Russian University of Economics, Russia.

Submitted: October 29, 2014; Accepted: November 10, 2014; Published: November 23, 2014

Avere un sistema consolidato di controllo statale del commercio mercato è una caratteristica importante di sviluppo pubblico-giuridica del periodo della Cina dei Tang dell'Impero (618-907). Ciò è dovuto non solo alla necessità di raccogliere efficacemente tasse di vendita, ma anche al fatto che il commercio è sempre stata considerata indesiderabile in Cina, ma allo stesso tempo costretto il male che doveva essere tenuto nel quadro legislativo rigida. Questo atteggiamento è dovuto al commercio articolato in teoria antichità di "quattro classi sociali" (o "tronco e rami") sostiene che la principale occupazione per le persone a essere l'agricoltura ("trunk"), e l'artigianato e commercio di secondari ("rami") [1]. Coloro che sono professionalmente impegnati nel commercio, è stato, secondo confuciani, una potenziale grave minaccia per l'ordine stabilito nel paese, in quanto era un difensore dei rapporti sociali basati non sullo sviluppo morale ed etico, piuttosto che per l'acquisto di beni materiali. Inoltre, i commercianti, secondo questa teoria, la popolazione ha mostrato un cattivo esempio di promozione sociale, non si basa sul successo del servizio militare o civile, e sulla semplice acquisizione di ricchezza, che contraddice anche la dottrina ufficiale

dello Stato. I seguenti commercianti nella gerarchia sociale della Cina tradizionale era solo un "uomini vili" che sono stati trattati gli schiavi, servi, attori e prostitute.

Letteratura medievale cinese sono spesso la vita quotidiana dei mercanti in un modo piuttosto male. Ad esempio, il famoso scrittore cinese Lyu Yu-sy descrive la loro giornata di lavoro normale nel mercato, "Facendo finta di fare il bene, hanno le loro parole astute causare problemi. Il peso esatto [pesi] ha rovinato le loro mani agili. Essi commercio con scopi personali differenza minima di peso. Maldicenze strofinò le orecchie. Thrive calunnia e l'inganno. Il loro comportamento vergognoso è ovunque di essere visto. Essi sollevano un terribile frastuono, calci la polvere e lo sporco, le loro fasce e sandali disgustoso puzzo come un gregge di capre. Andare al mercato, py gayutsya e litigare tra di loro, e quando ritorno a casa, quindi continuare lo stesso... Tutto assorto solo al fine di agire come cani, spazzini o corvi disgustoso piacere catturato i piccoli resti marci" [2].

Tuttavia, anche se i mercanti e gli elementi sociali improduttivi e potenzialmente pericolosi considerati, è stato riconosciuto che esse svolgono nella società è funzione molto importante. Come

lo stato associato al corpo del monarca, e rotte commerciali erano le sue arterie, i commercianti e gli operatori erano tenuti a spostare le merci in eccedenza da dove sono in attivo per cui non avevano abbastanza [3]. Il compito principale della sua politica in relazione al commerciante lo stato ha visto la creazione di condizioni giuridiche che non consentano la conversione dei mercanti nei burocrati ufficiali rivali politici d'élite e scienziati, oltre a garantire il costante aggiornamento del bilancio dello Stato a spese delle loro attività di trading professionale. Soluzione di questo problema e hanno promosso la creazione di una vasta rete di mercati ufficiali statali, la cui formazione ha inizio nel primo periodo della dinastia (occidentale) Han (206 aC-8 dC). Il più grande sviluppo di questa rete viene ricevuto durante la dinastia Tang, quando tali mercati sono stati aperti in quasi tutti i centri amministrativi del paese.

In ogni mercato è stato direttore, che ha guidato una speciale gestione del mercato. Rango burocratica del direttore del mercato corrisponde al rango di ufficiale superiore di un grande quartiere. In direttore presentazione del mercato erano due dei suoi assistenti, così come il segretario, tre commessi, scribi, sette, due timoniere e un ragioniere. Direttore della base di mercato la loro attività su Merchant Association (Vol. N. "righe" o "blocco"), che dirige fino al periodo della dinastia Song (960-1279). Secondo le autorità locali. Questi appendere mercanti pool che offrono gli scambi di qualsiasi tipo di merce: cavalli, grano, tè, sale, stoffa, vestiti, armi, bevande, carbone, ecc.. Compiti del direttore del mercato erano piuttosto estesa. In primo luogo, ha controllato tutti i negozi, bancarelle e chioschi, così come tutti gli operatori che operano sia individualmente che come parte del blocco [4]. In secondo luogo, ha dovuto controllare periodicamente tutti i pesi del mercato e le azioni di volume e lunghezza, e di garantire che i loro standard approvati. Se un ispettore speciale del ministero delle Finanze non capisce che queste misure non

fanno corresponsabile allo standard, quindi la, spesso lo stesso (bastone di bambù 70 battiti pesanti) ufficiale responsabile del controllo su di loro, sottoposti a sanzioni penali, così come un commerciante che li utilizzano. In terzo luogo, è stato responsabile di assicurare che il mercato ha venduto solo prodotti conformi alle norme approvate in peso, qualità, varietà o modello. Per il mancato rispetto di si realizza anche queste regole criminalizzare non solo i commercianti, ma anche i funzionari dell'amministrazione mercato. [5] In quarto luogo, ogni dieci giorni, ha dovuto stabilire i prezzi uniformi per tutte le merci, definendole in base a tre gradi di qualità di ogni tipo di prodotto. Questi prezzi sono stati registrati in un apposito registro e sono andati alle autorità di controllare ciò che era necessario per la regolazione della politica comune dei prezzi per operazioni commerciali [6]. Non fa eccezione e l'acquisto di beni per il Palazzo Imperiale, che avrebbe dovuto essere fatta esattamente allo stesso prezzo. Inoltre, alti funzionari e membri delle loro famiglie, così come il loro approccio e la servitù era proibito di aprire negozi in mercati o negozi al dettaglio. [7] Un importante responsabilità del direttore del mercato è anche una lotta con le varie manifestazioni di monopolio collusione dei mercanti attraverso sovrapprezzo illegale o ridurre i costi, tra cui l'acquisto di prodotti a prezzi speculativi, per tale violazione del codice penale della dinastia Tang "Tang Shu e Lu" (653), prevede la punizione come 80 battiti pesante bastone di bambù. [8]

È stato strettamente regolata durante il funzionamento dei mercati, che si apre a mezzogiorno e chiude un'ora prima del tramonto, circa trecento notifica tamburi da torri speciali installati in tutte le zone della città. Speciale giorno pattuglie militari e notte seguono le regole di condotta per le strade della città, tra cui i mercati. Proibire, per esempio, se non assolutamente necessario, una breve corsa a cavallo o in carrozza. I responsabili sono puniti con 50 colpi di bastone di bambù luce. [9] I

negozianti non hanno potuto arbitrariamente aumentare le loro dimensioni, così come espandere tende da sole sopra la carreggiata che potrebbero ostacolare la libera circolazione dei carri e animali da soma tra le file del commercio.

Funzionari di mercato e aveva alcuni poteri giudiziari. Potevano imporre pene e di farle rispettare, se per un reato commesso nel territorio del mercato, la legislazione prevede sanzioni che vanno 10-100 colpi con bastoni di bambù. Le esecuzioni piazza del mercato e frasi corti superiori, compresa la pena di morte (con l'impostazione su sei gol realizzati penale). Un compito importante di funzionari di mercato sono state sorvegliando i mercanti stranieri, che era vietato acquistare o vendere alcuni tipi di seta e di broccato, così come le perle, oro, argento, ferro, code di yak, e altri. Inoltre, c'era un divieto di uso del commercio con i soldi degli stranieri in rame. Tutti i commercianti cinesi e stranieri, toro-Gov fuori delle loro case, doveva avere un documento ufficiale, in cui si afferma lo scopo del loro viaggio, il percorso esatto del movimento in tutto il paese, compreso un elenco dei mercati che stavano andando a partecipare. Senza questo documento, non è stato possibile attraversare l'ufficio doganale, magazzino o utilizzare il live in stato tinitse.

Allo stesso tempo, dalla fine del sistema Tang dei mercati ufficiali gradualmente cominciò a disintegrarsi, e la sua scomparsa finale nel XI secolo. era solo una questione di tempo, causa la totalità di una serie di ragioni economiche e politiche, tra cui il ruolo di primo piano giocato da una progressiva eliminazione degli atteggiamenti confuciani ortodossi verso il commercio come il male involontario. Inizio di tali cambiamenti può essere visto, per esempio, negli scritti del famoso filosofo Tang Liu Tsung-yuan (773-819 gg.), Che in uno dei suoi saggi ha sottolineato che il commercio può essere una professione morale, se è ben organizzato e visionario, e tutti i problemi avvenire solo sulla avidità meschino e

concorrenza sleale. E uno degli alti funzionari della dinastia Song (960-1279) Hanno anche una carriera come una opportunità di lavoro del commerciante per i membri della sua famiglia, che, a suo parere, non sarebbe vergogna né per loro né per i loro antenati. [10] Rendendosi conto che con la rapida crescita dell'economia maggiore regolamentazione efficace di leva di mercato sul commercio non è il controllo statale totale sopra i mercanti, e lo sviluppo di istituzioni di auto-regolamentazione delle attività commerciali, il governo ha ridotto la sua politica legislativa in questo settore al minimo. Al vicino ai circoli di corte imperiali inizia a vista che i risultati molto migliori possono essere non raggiunti da divieti e restrizioni legali, e la percezione di valori confuciani mercanti che prevalente "con grande desiderio saranno in situazioni difficili per aiutarsi a vicenda, creando una solida base nel mercato per la fiducia reciproca" [11]. Sufficientemente rigida regolamentazione statale, la legge è stata mantenuta in futuro solo le aree più redditizie e strategicamente importanti di cavalli commerciali, sale, seta e tè, in cui lo Stato ha costantemente continuato a rafforzare la propria presenza.

References:

1. Twitchett D. 1964. Merchant, Trade and Government in Late T'ang. Asia Major. Vol. XIV. P. 64-65.
2. Twitchett D. 1966. The T'ang Market System. Asia Major. Vol. XII. P. 229-230.
3. Fomina N.I. 1981. Merchants in the social structure of the medieval China. Social Organizations in China. P.73.
4. Twitchett D. The T'ang Market System. P. 213-216.
5. V. Rybakov. 2008. Criminal establishing Tan with explanations (Tang Lu Shu). Juan 26-30. P. 58-64.
6. V. Rybakov. 1999. Criminal establishing Tan with explanations (Tang Lu Shu). pp 199-200.
7. Twitchett D. The T'ang Market System. P. 213-214.
8. Criminal establishing Tang. Juan 26-30. P. 65., P. 13-14.

9. Twitchett D. Merchant, Trade and Government. P.87-88.
10. Tam Tai Kat. The Social Status and Thought of Merchants in Ming China,

1368-1644: A Foray the Social Effects of the Commercialization of Ming China.