



**Original Article: LA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN FORMAZIONE TURISMO
INDUSTRIA DEL KAZAKISTAN**

Citation

Balgabayeva V.T., Kasyanenko A.V. La formazione professionale in formazione turismo industria del Kazakistan. *Italian Science Review*. 2014; 11(20). PP. 1-3.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/november/Balgabayeva.pdf>

Authors

V.T. Balgabayeva, Eurasian National University named after L.N. Gumilev, the Republic of Kazakhstan.
A.V. Kasyanenko, Eurasian National University named after L.N. Gumilev, the Republic of Kazakhstan.

Submitted: October 25, 2014; Accepted: November 10, 2014; Published: November 23, 2014

Esperienza del mondo mostra lo sviluppo dell'industria del turismo che il personale della formazione professionale - è un prerequisito di buon funzionamento dell'impresa.

La formazione è uno dei problemi chiave per lo sviluppo del turismo in Kazakistan. Uno dei motivi di questo problema è il numero limitato di istituti specializzati per la formazione professionale nel settore del turismo.

Nikitinskiy E.S., Vukolov V.N. determinare il miglioramento del sistema di formazione come priorità lo sviluppo del turismo nel paese. Soluzione dei problemi di sviluppo delle infrastrutture turistiche, la conservazione della biodiversità e dell'equilibrio ecologico, la consapevolezza precisa del patrimonio culturale e storico del paese, la conoscenza delle tecnologie di Internet moderne ed e-vendite prenotazione (camere d'albergo e biglietti aerei), la formazione di fasi e la promozione dei servizi turistici richiede moderni professionisti del turismo una conoscenza approfondita e una formazione specifica. Tutto ciò dovrebbe riflettersi nei programmi di formazione degli istituti di istruzione secondaria e superiore, per trasformare il

contenuto e la metodologia di formazione del personale turistico. [1]

Particolare attenzione dovrebbe essere prestata al contenuto dei programmi educativi, su misura per il moderno mercato turistico e la sua richiesta. Specialisti futuri dovrebbero concentrarsi su abilità pratiche: capacità di lavorare con i dati statistici sul numero di arrivi di turisti e la distribuzione di visitatori dalla finalità della visita, analizzarli ed essere in grado di tradurre in un prodotto turistico pronto che soddisfa le esigenze dei viaggiatori moderni.

La necessità di migliorare la cornice dell'immagine è determinato prodotto interno turistico nel mercato internazionale, lo sviluppo del business, ambientale, agricolo e di altri tipi di turismo, lo sviluppo del turismo interno, i dati previsionali sui flussi turistici, segmentare i turisti in arrivo lo scopo della visita, identificano il numero delle aziende necessario per categoria la loro posizione, l'analisi del settore personale attuali requisiti per il personale di previsione per attività e livello di formazione, la valutazione della formazione professionale.

Si propone di pareggiare lo squilibrio tra le università e gli istituti di istruzione secondaria specializzata che preparano gli

specialisti nel settore del turismo. Nelle università hanno bisogno di formare specialisti nella gestione delle imprese turistiche, manager del turismo, che saranno direttamente impegnati nella pianificazione, marketing, sviluppo di strategie per il turismo, la ricerca e la creazione di prodotto turistico competitivo. Mentre in università prepara professionisti di medio livello, che al momento non è sufficiente. Le principali sfide di uno specialista è più stretta e volto a risolvere i problemi pratici che si presentano durante il servizio turistico.

Va notato che, mentre il miglioramento della formazione del personale del turismo in Kazakistan rimane una questione teorica: sviluppato varie idee, seminari sul tema, pensato metodologia. Ricerca di una soluzione pratica a questo problema è molto complesso, a causa, in primo luogo, la mancanza di turismo, come tale, e, dall'altro, la mancanza di dati statistici affidabili su di esso. In questo modo, un circolo vizioso: finché non ci sono le prime informazioni, che possono essere analizzati per trarre conclusioni logicamente corretto, e di conseguenza non vi è alcuna relazione sulle esigenze del mercato del lavoro del settore turistico del Kazakistan e le query che fa per futuri professionisti. Di conseguenza, la maggior parte delle richieste del mercato turistico dei datori di lavoro del Kazakistan si trova in situazioni e modelli simili emergenti in altri paesi. Grazie alla globalizzazione, in una certa misura, i componenti di programmi educativi per gli studenti delle università e college kazake nella specialità "Turismo". Enorme passo contribuito per l'ulteriore sviluppo e miglioramento del sistema di formazione non solo il turismo, ma anche più in generale in tutti i settori, è la partecipazione del Kazakistan nel processo di Bologna.

La prossima domanda importante che necessitano di soluzione di qualità è quello di creare una "base di conoscenza": problemi acuti di sviluppo di tutti i sussidi didattici, libri di testo, materiale didattico e aggiornare il database, le norme statali di

programmi di istruzione e formazione per il turismo. È necessario decidere che cosa insegnare professionisti in modo che essi sono molto richiesti sul mercato del lavoro, in modo che il loro livello di conoscenze per soddisfare le esigenze del datore di lavoro. Perché il vero problema è stato e sempre sarà la direzione accademica dei programmi educativi esistenti, esso non viene applicato in pratica. [2] le decisioni giuste e via d'uscita da questa situazione è lo sviluppo e la creazione di programmi educativi universali applicabili in pratica, sulla base del Ministero dell'Istruzione e della Scienza della Repubblica del Kazakhstan in collaborazione con i più importanti professori mobili intelligenti. La formazione e l'aggiornamento dei docenti di scuole e università dovrebbero essere basate su una previsione delle future esigenze del mercato del lavoro per insegnante oggi potrebbe preparare uno specialista che avrà bisogno domani. Maggiore responsabilità e gli stessi studenti: una maggiore enfasi sull'auto-educazione, il cui ruolo è aumentato anche perché la partecipazione al processo di Bologna.

Di particolare valore nel miglioramento del sistema di formazione è lo sviluppo di standard professionali di professionisti del settore del turismo. Si tratta di una risposta chiara e ragionevole per la questione di quello che dovrebbe essere l'uno o l'altro specialista (insieme di competenze), consentirà una risposta corretta per l'altra questione che possa scaturire cosa insegnare lui.

In tal modo, il miglioramento della formazione del turismo in Kazakistan dovrebbe essere sistematico, completo. Questo problema dovrebbe essere visto non solo nelle riunioni dei gruppi di lavoro, singoli insegnanti turismo professori. Necessario per creare un gruppo di lavoro responsabile, una simbiosi in cui la partecipazione avrà rappresentanti del Ministero dell'Istruzione e della Scienza Comitato del settore turistico, varie associazioni turistiche, docenti di università e college, i rappresentanti delle

organizzazioni di categoria. Gli obiettivi principali di questo gruppo saranno:

- Raccolta e analisi dei dati statistici necessari in quanto le informazioni di base per individuare le esigenze del mercato del lavoro del turismo;

- Redazione di standard professionali per tutti i tipi di lavoro legate al turismo e l'ospitalità;

- Sviluppo di programmi educativi, l'elenco dei corsi obbligatori e opzionali nello studio sulla base di programmi compilati;

- Scrittura, la preparazione, la pubblicazione dei necessari sussidi didattici, libri di testo, collezioni didattiche e altra letteratura necessarie per le materie di studio;

- Creazione delle condizioni per il passaggio di buone pratiche e consolidare le conoscenze teoriche acquisite in università e college;

- Migliorare le condizioni esistenti di formazione e l'aggiornamento degli insegnanti.

References:

1. Nikitinsky E.S., Vukolov V.N. 2009. Fundamentals of strategy training tourism personnel in the Republic of Kazakhstan till 2030. Bulletin of the Committee for Control of Education and Science of MES RK. Astana. pp 110-119.

2. Higher education institutions need to develop close relationships with business tourism.