



Original Article: CARATTERISTICHE DELLE ORGANIZZAZIONI MOTIVAZIONE E INNOVAZIONE NELLE RETI COOPERATIVE INDUSTRIALI

Citation

Zazimko V.N., Maslov A.N. Caratteristiche delle organizzazioni motivazione e innovazione nelle reti cooperative industriali. *Italian Science Review*. 2014; 5(14). PP. 142-145.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/may/Zazimko.pdf>

Authors

V.N. Zazimko, Agency Investment Advice, Russia.
A.N. Maslov, Agency Investment Advice, Russia.

Submitted: May 1, 2014; Accepted: May 10, 2014; Published: May 27, 2014

Per sviluppare e produrre prodotti innovativi comporta un complesso coinvolti in questi processi non sono molte aziende di profilo identico e organizzazioni. Efficacia del risultato della loro attività congiunta è in termini del ciclo dell'innovazione, e il successo di mercato della commercializzazione della innovazione proposta, cioè ampia innovazione vendite. Il raggiungimento di risultati efficaci dipende dalla coerenza, la loro flessibilità, pari propensione al rischio di investimento, ecc Questa situazione si ottiene facendo corrispondere gli interessi dei partecipanti nella cooperazione. Di solito, analizzando i problemi di cooperazione, ha detto che l'interesse di una organizzazione entità economica. Rispetto al corrente dell'attività economica è l'organizzazione, i suoi obiettivi espressi in termini di interessi del produttore o il consumatore e sono ridotti al perseguimento di proficuo lavoro e di auto - conservazione, alla soddisfazione completa. Ma quando si tratta di organizzazioni di innovazione, in primo luogo lo sviluppo e la fabbricazione di apparecchiature sofisticate, richiede lo sviluppo della cooperazione scientifica, tecnica e industriale, vi è la necessità di analizzare gli interessi di alcuni gruppi di personale all'interno dell'organizzazione e tra questi

gruppi all'interno della rete cooperativa formata da tale organizzazioni. Ciò è dovuto principalmente, come con l'innovazione specifico, e le relazioni con lei.

Sembra che il personale di impresa innovativa suo atteggiamento verso l'innovazione e, di conseguenza, la motivazione può essere divisa in tre gruppi principali.

Il primo gruppo comprende il personale sono impegnati Lavoro attuale: impresa di logistica, produzione dei prodotti esistenti, la sua spedizione, lavori, pianificazione operativa, la contabilità, il pagamento dei salari, tasse, ecc In realtà - una serie di operazioni di routine. Motivo di tali attività è sempre stato un movente materiale. Efficacia della gestione corrente dipende direttamente l'interesse materiale di questo gruppo di personale a ottenere l'effetto nella modalità ora corrente.

Il secondo gruppo - il top management dell'impresa. La motivazione dei suoi rappresentanti è più complicato. Esso è formato non solo sotto l' influenza dell'ambiente interno, ma anche esterno.

Di solito, le motivazioni materiali di questo gruppo sono soddisfatti e il loro scopo è quello di mantenere la sua posizione.

Mantenendo la disposizione a soddisfare i possibili moventi materiali dei membri del primo gruppo che catturano la risorsa principale delle attività in corso - ricavi e profitti.

Tuttavia, un arbitrariamente lungo periodo di tempo, non apportare alcuna modifica nella società, pur mantenendo la sua efficacia - è impossibile. Inoltre, in un ambiente in rapida evoluzione di oggi, apportare modifiche "in occasione" in una modalità reattiva, è estremamente rischioso. Modifiche e complessi, e prodotti correlati, e la tecnologia utilizzata, e "unità" organizzativa dell'impresa, sono più efficaci se effettuata sistematicamente, progressivamente, senza scatti e le "rivoluzioni".

Per un'impresa che cerca di longevità, si rende necessario l'innovazione in tutti i settori. E lei deve indossare la stessa continua, come i lavori in corso.

Ciò significa che il top management dovrebbe organizzare e coordinare, e, per quanto riguarda l'innovazione organizzativa stessa agire come un innovatore. Tali condizioni e formano la sua motivazione. Se, naturalmente, le posizioni di top manager sono prese da professionisti.

Il terzo gruppo di personale - gli innovatori reali. Alle imprese rappresentavano designer, tecnologi, designer e specialisti in grado di fornire l'assistenza necessaria per orientare nell'ambiente - marketing manager di qualità, lo sviluppo, ecc

Definire il ruolo di primo piano svolto dai rappresentanti della cosiddetta scienza di fabbrica capace di esercizio a livello aziendale nel ciclo di ricerca e sviluppo.

Motivazione Basta innovativo, a meno che naturalmente stiamo parlando di innovatori si chiama " con un capitale " si differenzia da altri gruppi di motivazione del personale.

Attività principali innovatori movente è l'interesse nel compito a portata di mano.

Davvero iniziare ad affrontare i compiti scientifici e tecnici non è possibile determinare quanti anni, le forze e le altre

risorse necessarie per la sua decisione e se, alla fine, è risolto.

In tali circostanze, in assenza di interesse reale e profondo nel contenuto del problema, al primo fallimento, per esempio, se entra nel cosiddetto impasse scientifica sarà rifiutato di risolverlo. Al contrario, quando un profondo interesse per il contenuto del problema e il risultato della decisione, il guasto sarà percepito come un risultato positivo, per dirigere la ricerca e sviluppo su un percorso diverso.

Formazione di interesse per una particolare attività scientifiche e tecniche svolte nel giro di alcune scuole scientifiche e tecniche, come un fattore esterno, nonché sulla base di fattori psicologici interni ricercatore specifica che spesso rimangono invisibili anche a se stesso.

Questa interpretazione della motivazione di innovazione porta alla conclusione che l'uno o l'altro, l'attività scientifica e tecnica complessa non può essere imposto innovatore. In materia di scelta delle attività di innovazione, gli obiettivi specifici, incentivi finanziari, meccanismi amministrativi di influenza, possono avere solo un tempo molto breve reazioni positive Innovators. Piuttosto, si lavorerà a un compromesso, la cui essenza può essere pronto a risolvere il problema " non interessante " in cambio di finanziare soluzioni "interessante".

Incentivi finanziari per innovatori devono soddisfare non solo il suo ruolo abituale ruolo di guadagno motivatore status sociale professionale, e, quindi, prima di tutto, devono essere collegati con il risultato di risolvere il problema. Innovatori che hanno creato l'innovazione che porta ditta sostanziale profit che fornisce la possibilità di un ulteriore sviluppo progressivo deve essere in grado di formare il "free", determinando di partecipare alla distribuzione della quota di utile che va a consumo: premi, bonus, dividendi, e anche influenzare la distribuzione e un'altra parte del profitto assegnato per lo sviluppo nel contesto dei singoli progetti di innovazione.

I rapporti tra innovatori proprietari e top management di impresa innovativa rappresentano un meccanismo molto "sottile", che solo può fare è tenere sul reciproco rispetto e la fiducia reciproca. In questa domanda le categorie morali ed etici dominano il materiale. La ragione - la specificità dell'ambiente innovazione, un altissimo livello di incertezza rispetto a tutti i parametri del problema da risolvere: il risultato, i tempi di ricezione, il costo di esso.

Tuttavia, il regolamento di innovazione è ancora necessario. Principalmente si tratta di come la consumazione del suo sviluppo mano. Avere un profondo interesse per la scienza e la tecnologia per risolvere Innovatori scientifiche e tecniche di problem spesso operano sul principio che "non c'è limite della perfezione." Proprietari e gestori di imprese innovative, e, del resto, e tutto il personale sono interessati allo sviluppo della commercializzazione, ricavi e profitti da esso, dividendi, bonus, aumenti salariali e la possibilità di riproduzione allargata. L'adeguatezza a un certo punto nel tempo il grado di novità, continuo sviluppo, o la loro cessazione e la creazione di nuovi progetti innovativi realizzati anche attraverso il compromesso, il buon senso e la fattibilità economica risultante. Ma senza alcuna pressione amministrativa duro. Così dovrebbe costruire relazioni all'interno del comune e l'innovazione in azienda.

Ma quando un tecnicamente complessa innovazione di prodotto coinvolti in attività di R & D sono molte aziende e organizzazioni.

Questo crea ulteriori problemi nel campo della co - innovazione.

Quindi, in primo luogo, la cooperazione efficace in R & S può essere quando tutte le organizzazioni interagiscono aderiscono alla relazione, che abbiamo discusso in precedenza. Questa situazione fornisce un innovativo tutte le squadre uguali o almeno vicino alla parità di condizioni di lavoro.

In secondo luogo, le domande basate sui contenuti, la durata della R & S e loro stadi, il coordinamento, lo scambio di

informazioni - tutto quel complesso attuale co - innovazione, che dovrebbe essere basata su sé rappresentanti collettivi di R & D collaborazione di tutte le organizzazioni partecipanti.

Soluzioni scientifiche e tecnologiche congiunte dovrebbero essere considerati in organizzazioni che hanno collaborato e, allo stesso tempo, trovare soluzioni comuni ai loro gestione devono essere comunicati alla comunità scientifica e tecnica, in un modo o nell'altro integrato di R & S del sistema.

Un sistema integrato di R & S, spesso non è possibile a causa dell'incertezza delle idee future e aree di lavoro e non deve essere "rigidamente" strutturata.

Tuttavia, tutta la comunità innovativa, interconnesso complesso disegno del prodotto finale in cui i vari gruppi, attribuibili a organizzazioni diverse, specializzate sui vari elementi della futura innovazione deve essere aggiunta in un certo modo. La forma più razionale di associazione che preserva l'indipendenza dei gruppi specializzati, ma la capacità di coordinare il loro lavoro, rappresentano innovativo opinione della comunità prima di organizzazioni top management - i partecipanti al processo di innovazione possono, a nostro parere, essere multilivello Consiglio scientifico e tecnico.

Qualsiasi innovazione tecnicamente complesso può essere rappresentato come un sistema integrato, completo, e come un insieme di sottosistemi costituiti di elementi, ecc In pratica siamo soliti parlare i componenti del prodotto tecnicamente complesso come un aggregati nodi dettagli. Circolazione dei flussi di materiali in reti di cooperazione viene effettuata dal semplice al complesso: dalle singole operazioni tecnologiche di dettaglio in seguito - i nodi, le unità, e, infine, al prodotto finito.

Idee scientifiche e tecniche per lo sviluppo di prodotti tecnicamente complessi "mobili", dalla progettazione globale per le soluzioni particolari, vale a dire "Top - down", e, inoltre, al contrario, la "bottom - up". L'idea generale colpisce privato e soluzioni di problemi specifici - la

trasformazione del disegno complessivo. Durante il periodo della creazione di innovazioni tali iterazioni possono essere diversi. In linea con lo sviluppo dell'innovazione dovrebbe essere organizzata in cooperazione e innovazione. Esso è costituito da un sistema gerarchico del consiglio scientifico e tecnico. A livello di idea generale dovrebbe agire Chief Science and Technology Consiglio, a livello aggregato - Maggiore Consiglio scientifico e tecnico, a livello di nodo - Consiglio scientifico e tecnico di imprese specializzate.

Per un sistema gerarchico del consiglio scientifico e tecnico non si è trasformato in "club di servizio", le sue soluzioni, pareri, suggerimenti, devono essere comunicati alla comunità di top management, costituito dai capi delle organizzazioni - i partecipanti della rete cooperativa. Dovrebbe funzionare e feedback. Per facilitare tale interazione e il top management nella rete cooperativa dovrebbe essere organizzata in un certo modo. Senza entrare nei dettagli in questo articolo sull'organizzazione della gestione cooperativa, reti di ricerca e di produzione orientati all'innovazione, si segnalano solo le seguenti caratteristiche importanti di esso.

Gestire reti scientifiche e industriali cooperative possono essere organizzati come una holding nella forma e nella forma di consorzio, e possono essere rappresentati e integrata modo, combinando l'uno e l'altro. Ma, in ogni caso, la gerarchia di queste forme deve accompagnare gerarchia Consiglio Scientifico e Tecnico che, se la gestione organizzata di tutta la rete

scientifico e industriale cooperativa può fornire ricerca e sviluppo parallelo per tutti i componenti della futura innovazioni tecnicamente complessi, influenzare l'allocazione delle risorse in R & S e quindi risolvere il problema di tempo e risparmio di risorse e, di conseguenza, aumentare la competitività dell'intera rete.

In conclusione, notiamo che ogni produzione e cooperativo rete scientifica per sviluppare e produrre prodotti tecnicamente avanzati, la composizione dei partecipanti e risolvere i problemi è una società diversificata (interdisciplinare). Dovrebbe essere stabilito e aziende, e consorzi e le loro forme integrate.

Formare ramo industria e principio di sub- settoriale osservato oggi, difficile da risolvere complessi problemi scientifici e di ingegneria civile connessi con la ricezione tempestiva di tecnicamente complessa innovazione di prodotto, e in seguito la sua produzione efficiente. Il più rilevante e appropriato è quello di creare un approccio multidisciplinare alleanze scientifiche e industriali, la cui composizione è determinato dal l'essenza del prodotto di consumo finale, la necessità di una ricerca integrata e sviluppo nel più breve tempo possibile e al minor costo possibile e garantire la produzione di massa liscia.

References:

1. Petrova N.P. 2004. Creative solutions in business.
2. Petrov V.M., Maslov A.N. 2011. Managing an innovative company. St. Petersburg: Helicon Plus.
3. Chesro G. 2007. Open innovation.