



Original Article: MEDIA IN MODERN SPAZIO SOCIOCULTURALE - MITI E REALTÀ

Citation

Denisov A.V. Media in modern spazio socioculturale - miti e realtà. *Italian Science Review*. 2014; 6(15). PP. 19-21.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/june/Denisov.pdf>

Author

Andrey V. Denisov, Russian State Pedagogical University of A.I.Gertsen, Russia.

Submitted: June 1, 2014; Accepted: June 10, 2014; Published: June 30, 2014

Sviluppare una cultura degli ultimi decenni ha portato alla scoperta di radicalmente nuove capacità tecniche e informazioni. Essi riguardano praticamente tutti gli ambiti della vita, le diverse dimensioni della cultura - tra cui l'arte. In quest'ultimo ambito, ci sono stati cambiamenti globali relative alla lingua del sistema, infatti - della relazione al fenomeno della creatività.

Nessun cambiamento meno significativi sono stati associati con il sistema e la cultura ai luoghi di interesse estetico-cal. Sharp, polarizzazione quasi catastrofica tra la massa e la musica "accademica", la natura commerciale di parte del primo e del secondo elitarismo ha portato alla crescente complessità della comunicazione più artistico. Di conseguenza, diverse aree della musica hanno loro pubblico, sono in una certa misura "socialmente dipendente." Lo sviluppo dell'arte spesso disciplinata principalmente le leggi non-artistici. È possibile parlare della formazione di una sorta di "immagine sociale" di una direzione musicale che non rappresenta il reale contenuto di essa, e formò (a volte artificiale, e talvolta - inconsciamente) nella mente delle immagini, il sistema di idee esterne su di esso. E 'facile capire che questa "immagine sociale" ha sottolineato il carattere mitologico come una parte

significativa della cultura dei secoli XX-XXI. in generale. In questo articolo parleremo di come influenzare i media (mezzi di comunicazione di seguito abbreviato) sulla formazione dell'immagine, e come si riferisce alle coordinate di base di un modello moderno del mondo in generale.

Prima di tutto, ricordiamo che nei secoli XX-XXI. Media hanno avuto un enorme impatto sulla formazione dei preziosi prodotti stessi nelle arti. Prima di tutto, essa riguarda la cultura musicale in cui c'è stato un forte fascio di massa e l'area accademica. Strettamente a "collaborare" con l'altro fino al XX secolo, queste aree hanno ora costituito direzione essenzialmente polare.

Da un lato, nel campo della musica classica c'è (1) l'estrema complessità delle risorse linguistiche, la nascita di nuove tecniche tecniche e compositive, (2) individualizzazione sforzi creativi spesso hanno carattere unico, (3) a seguito - la polarizzazione delle diverse direzioni stilistiche. D'altra parte, nella musica di massa apparente (1) focus sul modello stereotipato, "modelli", (2) il perseguimento della massima semplicità, mezzi quasi primitività utilizzati, (3) concentrarsi sulla singola percezione.

La musica classica nella coscienza di massa appare sempre più irrilevante, priva di appeal estetico. Mass stessa cultura musicale ha natura fondamentale edonistica, progettato per i tempi moderni preferenze di gusto "immediati". E' caratteristica che di per sé ha un potenziale comunicativo insolitamente massiccia scala musicale, avendo molto ampi caratteristiche pubblico unificazione. La percezione di questa musica è spesso inscindibile dal contesto della sua esecuzione, che viene convertito in uno spettacolo teatrale. A questo proposito, incarna elementi di cultura carnevale e, allo stesso tempo, contiene evidenti parallelismi visivi con forme teatrali arcaiche. In particolare, questo effetto non è direttamente le azioni che andranno in scena "qui e ora", come se nascerne direttamente al pubblico (da qui - il ruolo significativo dell'arte dell'improvvisazione).

Così, la musica di massa è in gran parte focalizzata su un tipo complesso di percezione, in cui elemento spettacolare gioca posizione quasi di leader. Sul significato di quest'ultimo dice chiaramente inerente moderne forme di intrattenimento potenziale comportamento modello di ruolo. Ogni membro del pubblico (spettatori) può mentalmente mettersi in artista, di sentire altrimenti, una dimensione irreali di spazio e tempo.

Non a caso nel XX secolo ci sono stati tentativi di riavvicinamento musica accademica e popolare (da L. Bernstein, per esempio), o per realizzare la necessità del dialogo reciproco. Quindi, la musica classica recentemente spesso, incluso nello spazio di cultura di massa tuttavia, nella forma di specificamente orientata. Capolavori della Classics mondiali coinvolti nella progettazione della pubblicità, vari attrezzi (tra cui - molto lontano dall'arte in termini di contenuto). Varietà evento raro di trattamenti e remake di originale in base al materiale classico, i suoi numerosi trattamenti pop. La percezione della musica classica in questo contesto non è focalizzata sulla sua

comprensione aerei, e assume il suo riconoscimento immediato, a sua volta, assicura successo di pubblico. Melodie di "Carmen", "Stagioni", sanno praticamente tutto - così nuove versioni saranno non meno popolare. Come risultato della stessa musica classica nella coscienza massa presenta una serie di frammenti di singoli argomenti, l'effettivo contenuto semantico delle quali rimane sconosciuta ai più.

Immagine mediatica Creato of pop "domanda sociale" e la natura elitaria di accademici in gran parte cambiato e la pittura di genere in entrambe le aree. Settore cinematografico e televisivo sviluppo ha portato alla nascita di nuovi generi precedentemente non esisteva affatto. Campo della musica applicata ha preso forma, spesso con valore indipendente (colonne sonore, con la sua popolarità, per esempio). Allo stesso tempo, un certo numero di generi di direzione accademica sta gradualmente perdendo il suo fascino e la popolarità. Quindi, per sostituire l'opera venne nuove forme di intrattenimento del teatro (opera rock, musical, cinema).

Nella percezione contemporanea della musica spazio culturale in un continuum storico ha anche proprie specificità. Arte del passato appare spesso come un generico, immagine collettiva, consacrato dal tempo e al di fuori già esistente della storia. Musiche di autori vari per la coscienza ordinaria appare spesso stilisticamente irrilevante. E se per Haydn e Mozart opere di Handel e Bach sono stati la creazione di un'epoca completamente diversa (anche se condividono solo mezzo secolo), l'uomo moderno, anche enormi array temporaneo coagulare passato, collegando stili diversi.

Tutto quanto sopra si applica non solo alla cultura artistica hanno in parte generica. Quindi, va notato che in molti aspetti grazie ai media nella vita moderna hanno formato un tipo molto specifico di sensazioni di spazio e tempo. Supporti consentono razdvizheniya consueto confini

topologici, creando l'effetto della permeabilità dello spazio. In particolare questo vale per i corsi di laurea online per rompere le solite barriere limitate percezione spaziale, ma anche creare l'illusione di quasi fantastica può essere superato.

D'altra parte, i media notevolmente influenzato la percezione del tempo in coscienza secoli XX-XXI umani. Il rapido eventi, la loro densità massima nella vita quotidiana completamente incomparabile con la percezione del tempo, per esempio, nel XIX secolo. Tale senso del tempo ha naturalmente un impatto significativo sui vari aspetti della vita umana. Stile di comunicazione con un focus sulla massima concisione e brevità rimuove spesso personali, aspetti emotivi della relazione, concentrandosi sulla loro componente puramente informativo.

Percezione del futuro e allo stesso tempo nel ventesimo secolo ha fondamentalmente aperta. Si presenta come un mondo incerto probabilistico, avente una pluralità di percorsi di sviluppo. In questo sta la differenza fondamentale dalla cultura del XX secolo, come l'epoca barocca, si è concentrata sul modello biblico del mondo con i suoi eventi escatologici predestinate della vita terrena. L'uomo del passato è alcun dubbio che lo attende in futuro come ora mettiamo. In gran parte grazie alla moderna sensibilizzazione dei media del futuro ha uno stress-conflittuale, rivelando diverse possibili traiettorie di sviluppo. La

sua deterministica ora sostituito da un nuovo paradigma, che sostiene l'idea di variabilità infinita, mobilità del futuro, la sua imprevedibilità.

Quindi, non bisogna sottovalutare il ruolo dei media nel plasmare il modello del mondo che agisce nella coscienza umana. Loro enormi capacità comunicative, la capacità di creare uno speciale spazio surreale spiega il fatto che è i media spesso generano nuovi miti - politica, civile, sociale, ecc La stabilità di questi miti spesso si confronta con la realtà della vita che crea notevoli problemi nella sua valutazione obiettiva. Così, l'importanza dei media nella cultura contemporanea non è semplicemente ambigua - una comprensione della loro vera posizione richiede particolare coscienza distaccato. Quindi, a quanto pare, un adeguato quadro di tesori artistici di epoca moderna sarebbe possibile solo in tutta la prospettiva storica.

References:

1. Danko L. 2013. Musical Influences classical crossover in contemporary audiovisual culture.
2. Zhurkova D. 2012. Classical music in contemporary Russian popular culture.
3. 2004. Art of the twentieth century: the elite and the masses.
4. Hrenov N. 2006. Spectacle in the era of mass revolt.
5. A. Zucker 2003. Baroque model in modern popular music. One World music featured articles.