



**Original Article: ANTI-CRISI PROGRAMMA COME MEZZO DI FALLIMENTO
TEMPESTIVA PREVENZIONE**

Citation

Chuprina I.S. Anti-crisi programma come mezzo di fallimento tempestiva prevenzione. *Italian Science Review*. 2014; 6(15). PP. 13-15.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/june/Chuprina.pdf>

Author

Inna S. Chuprina, Samara State Aerospace University named after academician S.P. Korolyov, Russia.

Submitted: June 1, 2014; Accepted: June 10, 2014; Published: June 16, 2014

Durante tutto il ciclo di vita della crisi dell'impresa o della minaccia - un fenomeno permanente.

Crisis - un aggravamento estremo di contraddizioni nel sistema socio-economico (organizzazione), minacciando la sua vitalità nell'ambiente.

Gestione delle crisi - gestione è, in un certo modo anticipando il pericolo della crisi, fornire un'analisi dei suoi sintomi, misure per ridurre gli effetti negativi della crisi e l'uso di fattori per lo sviluppo successivo [1].

Crisi programma dovrebbe comprendere una certa misura, come qualsiasi società di gestione entra in un periodo di sviluppo di crisi. Se si ignorano i potenziali impatti negativi, e la contabilità, a sua volta, contribuisce al passaggio indolore delle situazioni di crisi.

Tutti i fattori separare eventuale programma anti-crisi:

1. Gruppo di fattori, tra cui problemi di riconoscimento delle situazioni emergenti. Il problema è di vedere l'emergere della crisi in modo tempestivo, per individuare i primi segni della sua, per capire il suo carattere. Dipende da questa prevenzione delle crisi. Per quanto riguarda i meccanismi di prevenzione delle crisi, hanno bisogno di costruire e gestire in

azione, e questo è un altro problema di gestione. Alcune crisi sono impossibili da evitare, in questa situazione hanno bisogno per sopravvivere appena management.

2. Fattori gruppo associato con i problemi della organizzazione della vita nella soluzione di cui è formulata la missione e lo scopo della gestione pensati modi, metodi e mezzi di gestione in situazioni di crisi. Questo gruppo comprende una serie di problemi finanziari ed economici di carattere.

3. Gruppo associato al fattore della gestione delle crisi, che può essere rappresentato nella diversificazione della gestione della tecnologia. Si compone di anticipare le crisi ei problemi comportamenti del sistema socio-economico in crisi, il problema di trovare le giuste informazioni e lo sviluppo di decisioni manageriali.

4. Gruppo di fattori, tra cui la gestione del personale programma crisi politica [2].

Programma anti-crisi è un particolare tipo di gestione, che include funzionalità di gestione e generali, e le caratteristiche specifiche. Uno dei quali è l'attività umana. Gestione dell'organizzazione - è la gestione di un gruppo joint venture di persone, che consiste in un gran numero di problemi.

Oggetto crisi programma - fattori di crisi, vale a dire esistenza di intensificazione completo delle contraddizioni che portano alla formazione della crisi.

L'essenza del programma anti-crisi - una prevenzione tempestiva di fallimento o di tempestiva e corretta per cominciare a prendere misure per ritirare dalla crisi aziendale. È espresso nelle seguenti posizioni [2]:

1. Crisi può essere previsto e dovrebbero causare.
2. Crisi in qualche misura possibile per accelerare, anticipare o rinviare.
3. Alle crisi può e deve preparare.
4. Crisi possono essere mitigati.
5. Gestione richiede approcci particolari, conoscenze e competenze.
6. Processi di crisi possono essere controllati.
7. Controllo del processo di uscita dalla crisi e la capacità di accelerare la loro minimizzare le conseguenze.

Dalle forme e tecniche di crisi programma di gestione aziendale convenzionali è molto diversa.

Lo scopo del programma anti-crisi - fornendo una forte posizione di mercato e stabile società finanziaria sostenibile in ogni metamorfosi politica, sociale ed economica del paese. Lei usa strumenti prevalentemente manageriali che le condizioni russe più efficaci per eliminare difficoltà finanziarie temporanee. [3].

Principale programma anti-crisi - risposta accelerato ed efficace ai significativi cambiamenti nell'ambiente, sulla base di tattiche alternative pre-progettati, e la capacità di trasformare a seconda della situazione. Si tratta di un processo di innovazione costante e coerente a tutti i livelli e ambiti di azione delle imprese.

Programma anti-crisi volto a il fatto che anche in situazioni difficili, come ad esempio il fallimento potrebbe dare vita a tale gestione e meccanismi finanziari che consentano per l'impresa con perdite minime uscire di difficoltà.

Nello sviluppo e l'attuazione del programma di risanamento finanziario devono ricordare una serie di principi che rappresentano una serie di requisiti fondamentali per la preparazione e l'attuazione del programma. [4]

1. Il carattere sviluppo dei compiti e l'attuazione del programma di finanziaria recupero. E importante ricordare l'obiettivo principale di fronte gestire (ad esempio, il ripristino di solvibilità).

2. Adeguatezza Principio - la massima approssimazione previsto attività verso le reali condizioni socio-economiche e finanziarie di funzionamento del debitore. La sua attuazione è effettuata l'analisi economica e finanziaria di una società, e poi eventi per risanamento finanziario selezionato.

3. Un approccio sistematico al piano di sviluppo. Durante il suo sviluppo, è importante fornire attività che possono migliorare i singoli sottosistemi. Questo principio comporta la ditta debitore considerato come un sistema socio-economico complesso.

4. Principio strutturale comporta in termini di un minimo di tre sezioni richieste: caratterizzare lo stato attuale e futuro della società nella formulazione di misure di risanamento finanziario.

5. Principio Pithy. Piano di risanamento finanziario deve essere ragionevole e giusto, logico e chiaramente.

6. Team di sviluppo e l'attuazione del principio, il che implica che la preparazione e l'attuazione del piano deve essere effettuata congiuntamente da un team di professionisti con i leader del debitore.

Pertanto, l'analisi di cui sopra, possiamo concludere che il programma anti-crisi - un sistema di misure volte a prevenire o eliminare gli eventi avversi di business utilizzando tutte le potenzialità di una gestione moderna, lo sviluppo e l'attuazione di un programma speciale per l'azienda, che ha un carattere strategico, in grado sia di conservare moltiplicarsi e posizioni di mercato in tutte le circostanze, basandosi soprattutto sulle proprie risorse.

References:

1. Korotkova E.M. 2005. Crisis management: a tutorial. 432p.
2. Grjaznovoy A.G. 2007. Crisis management. 368p.
3. Tal G.K. 2004. Crisis management: a tutorial in 2. v.2: Economic fundamentals. 210p.
4. Balabanov I.T. 2005. Fundamentals of Financial Management. 625p.