



**Original Article: GESTIONE DELLE RISORSE UMANE COME FATTORE DI BASE
DI SVILUPPO STRATEGIA DI SCUOLA**

Citation

Motosova P.A. Gestione delle risorse umane come fattore di base di sviluppo strategia di scuola. *Italian Science Review*. 2014; 1(10). PP. 23-27.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/january/Motosova.pdf>

Author

Polina A. Motosova, graduate student of "World Economy and Economic Theory" chair of "The Volgograd state technical university", Russia.

Submitted: January 07, 2014; Accepted: January 15, 2014; Published: January 30, 2014

Abstract. Changes in Russian higher education system should be aimed at maintaining and increasing the country's main resource - human capital. Competent policy of human resource management in a single institution is the key to its successful development in the future and, accordingly, - a necessary factor for the competitiveness of education, which determines respectively, and the competitiveness of the national economy.

Keywords: high school, higher education, Russia, ICT (information and communication technologies).

Astratto. Cambiamenti nel sistema di istruzione superiore russo dovrebbero essere finalizzate a mantenere e incrementare la principale risorsa del Paese - capitale umano. Politica competente della gestione delle risorse umane in una singola istituzione è la chiave del suo successo dello sviluppo in futuro e, di conseguenza, - un fattore necessario per la competitività di istruzione, che determina rispettivamente, e la competitività dell'economia nazionale.

Parole chiave: scuola superiore, istruzione superiore, Russia, ICT (Information and Communication Technologies).

Oggi le università - è un complesso potente di istruzione, ricerca e scientifico-industriale, che è strettamente legata ai settori di produzione, definendo progresso scientifico e tecnico. Come centri di formazione per la formazione e la ricerca di ricerca di base, le università sono diventati il motore innovativo dell'attività imprenditoriale, centri economici che vendono i risultati Sway delle attività scientifiche e di ricerca e didattiche e contribuire alla realizzazione di innovazioni in produzione.

Lo sviluppo di componenti innovativi affronta la guida di molti paesi, tra cui Russia, strategicamente importante obiettivo - per costruire un modello ottimale per l'interazione di università, istituti di ricerca e aziende, diritto e istituzionalizzare il loro algoritmo cooperazione.

L'urgenza di questo problema è causato dalla concorrenza sul mercato per il lavoro intellettuale. Per la Russia, questo è soprattutto un problema di fuoriuscita di molto promettenti giovani professionisti e scienziati del paese con un alto standard di vita e salari più alti (la possibilità di fare carriera e il nome nel mondo della scienza e il suo utilizzo nello sviluppo della propria produzione).

Lo spostamento a fuoco nella stessa direzione è tipico per l'istruzione superiore domestica. Ciò è dovuto alla transizione del paese verso lo sviluppo innovativo, adesione alla convenzione di Bologna e l'adesione della Russia all'OMC.

L'esperienza mondiale dimostra che la struttura tradizionale di imparare caratteristica del liceo nazionale, non è ottimale, soprattutto in termini di esigenze dell'economia, e oggi nel contesto della globalizzazione - e gli interessi degli studenti. Negli Stati Uniti, il Regno Unito e altri paesi europei, sistema a due livelli è attiva da molti anni. Ha diversi vantaggi: brevi periodi di studio in ogni fase, l'obiettivo apparente, la flessibilità e la libertà di manovra nella preparazione della professione. Nel processo di formazione dello studente sceglie consapevolmente la formazione continua necessaria traiettoria disciplina, settore di attività future. Più tardi, egli può specializzarsi in un campo di scelta e di un master o il contenuto di un diploma di laurea.

L'esperienza dei paesi sviluppati mostra che l'attuale economia reale si basa su rapporti di cooperazione sul medio basata sulla conoscenza e la produzione su piccola scala, come l'ordine di gruppo compimento "Siemens" (Germania) operano decine di migliaia di piccole imprese ad alta tecnologia e piccole imprese di tutto il mondo (tra cui in russo). Negli Stati Uniti, stimolare l'innovazione nelle piccole imprese - una speciale linea di azione del governo federale. Dalla fine del secolo scorso negli Stati Uniti sta attivamente attuando un programma di competitività contributi " programma di ricerca sulle piccole imprese l'innovazione", che è stato attuato su 46 mila borse di studio e ha erogato 7,5 miliardi di programma è coordinato da una agenzia federale creata appositamente - Amministrazione per una piccola impresa che ha un grande ruolo nello stimolare l'innovazione. Un fattore importante per il successo dello sviluppo delle piccole imprese innovative non sono solo diretti ma anche i metodi indiretti di

incentivi al lavoro, come quelli forniti da piccole imprese agevolazioni fiscali, ordini speciali, borse di studio.

In genere, la creatività si basa sull'istruzione. Questa è l'essenza dell'approccio competenza.

Quest'ultimo è un nuovo tipo di attività formativa che ha determinato scopo pratico e contenuto: lo sviluppo della creatività umana, l'empowerment delle innovazioni individuale, mobilitare il potenziale dipendente per attuare le proprie idee e progetti. Caratteristica formazione creativa dal fatto che è finalizzato allo sviluppo della continua necessità nell'edificio, trovare un nuovo, l'accumulo di potenziale intellettuale e usarlo in pratica.

Indicativa in questo senso, alcuni programmi MBA concentrati non tanto l'acquisizione di conoscenze altamente specializzate degli studenti, ma piuttosto su di loro portando l'arte della gestione dei processi di lavoro basati su metodi scientifici. Obiettivo educazione creative corrispondente metodo di apprendimento basato su studi di casi, costringendo gli studenti a pensare in modo indipendente.

Diverse formazione fondamentale inerente all'educazione creativo dà effetto sistematizzazione, promuove l'apprendimento permanente, consente di prevedere e valutare le tendenze di sviluppo. A differenza riproduttiva formazione prevalentemente pragmatico, creativo, a sua volta, aumenta la percezione dei problemi suggerisce modi non convenzionali di risolverli. In molti paesi occidentali sono stati a lungo ampiamente praticato formazione dei dirigenti sul programma di educazione creativa, volta a stabilire un ricercatore. [1]

Per la società e l'attività dei paesi occidentali originata importante problema sociale e tecnico-economica - il problema di valorizzare la creatività nelle loro attività professionali. Così, uno dei segreti del miracolo economico giapponese sta nel comprendere il nuovo ruolo dell'istruzione e attività scientifiche per lo sviluppo della società, che la società stessa e il business

fatto una scommessa importante sulla persona. Uomo d'affari giapponese a favore di massimizzare l'utilizzo del potenziale creativo di ciascun dipendente. Ingenuity delle aziende giapponesi nella attivazione del fattore umano e stimolare la creatività è un vivo interesse dei ricercatori di tutto il mondo. Sulla società giapponesi condotto molti esperimenti sviluppati corsi di formazione specifici per i dipendenti di talento, che la società vede il suo futuro. Imprese giapponesi stabiliti all'interno del team di sviluppo (gruppi di rischio interno) che sono alla ricerca di nuove idee e di innovazione, la creazione di nuove tecnologie. Queste tendenze (migliore) presi in prestito Stati Uniti e Russia. Nella stessa direzione lavorare famosi circoli di qualità giapponesi, creando un gruppo di idee interessanti, il cosiddetto sistema delle proposte creative, e una varietà di razionalizzazione della produzione. Ogni dipendente del settore privato giapponese porta in un anno medio di almeno 20 proposte relative a nuove idee e progetti, il 76% di essi sono utilizzati nella pratica. Oggi livello di qualificazione della forza lavoro giapponese è considerato uno dei migliori al mondo. Economico giapponese si basa sulla creatività, intelligenza e innovazione per migliorare la formazione. Formata un particolare tipo di specialista - il cosiddetto gestore innovazione, la cui funzione è quella di trasformare le conoscenze fondamentali e le nuove idee scientifiche nel migliore prodotto commerciabile.

Lo studio delle pratiche di formazione nazionali ed estere suggerisce che l'efficacia e la qualità dell'istruzione è maggiore in quelle scuole che hanno implementato con successo il principio di integrazione tra istruzione e della scienza. Pertanto, la transizione della Russia di un percorso di sviluppo innovativo dipenderà in gran parte il sistema statale di istruzione superiore, un valore di priorità di conoscenze scientifiche e potenziale di ricerca della società, soprattutto in un settore liceo scientifico.

Anno accademico 2011-2012 è stato il primo anno di utilizzo del Land standard educativi (GEF) della terza generazione, che ha provocato un cambiamento di base educativa liceo e condizioni di finanziamento pubblico. Insieme a questo è stata una grave riduzione dei posti di bilancio per gli studenti di economia.

Difficoltà di transizione università fanno uso economico della esperienza dei paesi stranieri, a cercare soluzioni di finanziamento non convenzionale (mercato dell'istruzione innovazione). [2] St. Petersburg State University di Economia e Finanza (St. Petersburg GUEF) attuazione di un programma di sviluppo dell'università come centro educativo, scientifico e commerciale nel Piano di sviluppo sostenibile e innovativo per il periodo 2012-2016 anni. Il processo educativo si svolge all'interno dell'istituto universitario università, istituto di laurea, post-laurea e di dottorato istituzione. In questo scapolo - cattedrale conserva la struttura della facoltà, e nel resto dei poteri universitari sono distribuiti tra rettori e direttori di istituti. La disponibilità è conservato presso l'Università di sviluppo periferia sotto forma di strutture esterne: Scuola Superiore di Economia, l'Istituto Internazionale di Economia e Politica, Facoltà di formazione universitaria. Insieme con il cambiamento della forma e il contenuto delle modifiche del processo educativo. Oltre università svolge centri di formazione aziendale, conduce corsi speciali per studenti a profili connessi (Per le specialità economisti invece introdotto il concetto di profili formativi (raccolta dei tratti tipici di base di una professione: la direzione di formazione, specializzazione dell'istruzione superiore, definendo il focus specifico della didattica programma, il suo contenuto)), offre l'opportunità di partecipare a programmi educativi internazionali.

Uno dei criteri di performance della scuola superiore, e quindi il suo fattore di competitività è l'applicazione efficace delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Globalmente, l'effetto del

loro uso è ingrandita. Moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione, migliorando la qualità dell'insegnamento, permettono di adattarsi più rapidamente ai cambiamenti nella scienza, economia e ambiente sociale. Da un lato, esso è associato ad un significativo aumento del costo della formazione: la necessità di hardware continuo aggiornamento e software di supporto IT formazione - creazione di libri di testo e materiale didattico per lo sviluppo di informazione e comunicazione agli studenti tecnologie economia. D'altra parte, l'uso del computer ha portato alla nascita di una nuova generazione di tecnologie dell'informazione educativi che hanno migliorato la qualità dell'istruzione. Complessità di usare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione è il fatto che lo sviluppo e l'adeguamento delle moderne tecnologie dell'informazione è principalmente di esperti di università tecniche. Collegi docenti di arti liberali spesso non possiedono conoscenze avanzate necessarie per l'uso efficace delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, uso in modo più efficiente delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione sarebbe una collaborazione con le principali università tecniche, IT Outsourcing - processi. La somministrazione di San Pietroburgo GUEF prevede di sviluppare e implementare un sistema integrato automatizzato di controllo (IACS), istituto di istruzione superiore in conformità GOST - R 52655-2006 sotto il suddetto Piano di Sviluppo University.

Tasso di variazione della conoscenza scientifica e del suo sviluppo industriale in vista del periodo di studio presso un'università (3-5 anni), per cui vi è un rischio di investimento inefficiente nel processo di apprendimento, divorziato dalle reali esigenze dell'economia e dello Stato. Una delle caratteristiche più importanti della mercificazione dell'educazione oggi è la conoscenza - valutare l'utilità delle conoscenze acquisite dal punto di vista della loro applicazione pratica. Tecnologie

dell'informazione e della comunicazione moderna educazione rovinato i confini nazionali. Globalizzazione ha portato al rilascio della conoscenza del contesto della cultura nazionale. Nel contesto della crescente importanza della conoscenza generale delle lingue straniere, pensiero sistemico, capacità di cooperare, l'organizzazione del lavoro. L'enfasi sugli studenti mastering cosiddette competenze senza contenuto specifico - competenze trasferibili - la capacità dei compiti di analisi e di comunicazione.

Allo stesso tempo, contribuire alla erosione delle ICT confini istituzionali tra l'apprendimento, l'insegnamento, il lavoro di ricerca di insegnanti e studenti. La ricerca serve come ulteriore fonte di conoscenze e strumenti per gli insegnanti. Allo stesso tempo, il coinvolgimento di studenti in ricerche svolte nell'ambito della formazione universitaria in un piccolo volume. ICT Moderna ridurre in modo significativo il ruolo tradizionale della biblioteca come fonte di conoscenza storica per insegnanti e studenti. Lavorare per trasferire tutti i fondi disponibili nel catalogo elettronico presso l'Università non è ancora completato.

Vi è una forte differenziazione motivazionale degli studenti, compresi quelli che studiano a scapito dei fondi di bilancio, un forte interesse ad acquisire conoscenze da parte dell'insegnante mostra solo un piccolo gruppo di studenti. Percezione di razionalizzazione materiale lezione associato all'uso dittafono quando si ascoltano lezioni e materiale di propagazione ottenute attraverso le TIC, il reciproco trasferimento di informazioni sugli studenti elettronicamente o via e - mail. Percentuale significativa di studenti - studenti passivi interessati solo a ottenere un diploma che dia preferenziale opportunità di lavoro. Usano Internet per prendere in prestito materiali per corsi, pratici, prove d'esame (in alcuni casi evitando plagio). La percentuale di tali studenti nella democratizzazione dell'istruzione superiore è in crescita. Il

cambiamento può solo cambiare la posizione del componente motivazionale dell'istruzione superiore. ICT - sono un modo per realizzare la motivazione intrinseca di ogni studente di attuare una capacità naturali e inclinazioni. Motivazione esterna di questo è il pagamento per l'istruzione superiore e le forme amministrative di influenza sullo studente.

La democratizzazione dell'istruzione superiore è preso al tempo stesso come la possibilità di utilizzare moderni strumenti informatici per trasferire conoscenze economiche (lezioni, manuali, materiali didattici), il maggior numero possibile di soggetti interessati al fine di rendere il processo più tecnologico educativo e soddisfa le esigenze degli studenti di oggi. Cambiamenti nel sistema di istruzione superiore russa dovrebbero principalmente essere volti a mantenere e aumentare la principale risorsa del Paese - capitale

umano. Politica competente della gestione delle risorse umane in una singola istituzione è la chiave del suo successo dello sviluppo in futuro e, di conseguenza, come dimostrano le realtà di economia di oggi - un fattore necessario per la competitività di istruzione, che determina rispettivamente, e la competitività dell'economia nazionale.

References:

1. Kochetov A.N. Vocational education and the labor market: the problem of interaction. Federal Educational Portal: Economy. Sociology. Management. [Web] <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/09/20/1267450955/Kochetov.pdf>
2. Douglas Gilman. 2010. The New Geography of Global Innovation. Global Markets Institute. [Web] http://www.commerce.gov/sites/default/files/documents/2011/july/the_new_geography_of_global_innovation.pdf.