



**Original Article: MERCOLEDÌ ZONE RESIDENZIALI DEI REAGENTI RELAZIONI
"SOGGETTO - LO SPAZIO ARCHITETTONICO"**

Citation

Karakova T.V., Barova K.D. Mercoledì zone residenziali dei reagenti relazioni "soggetto - lo spazio architettonico". *Italian Science Review*. 2014; 12(21). PP. 37-39.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/december/Karakova.pdf>

Authors

Tatiana V. Karakova, Samara State University of Architecture and Civil Engineering, Russia.

Ksenia D. Barova, Samara State University of Architecture and Civil Engineering, Russia.

Submitted: November 23, 2014; Accepted: December 03, 2014; Published: December 09, 2014

Gli studi rivelano esperto rapporto diretto stato dell'ambiente della città sulla qualità della vita dei cittadini, e per le regioni del mondo, cercando di rafforzare la componente sociale e per ridurre il carico ambientale per l'ambiente, è efficace trasformazione progettazione architettonica delle pubbliche (spazi pubblici) a vari livelli (dalle case adiacenti spazio, gruppo cantiere residenziale o zona residenziale a un grande parco e la strada pedonale). Moderni aree residenziali vicino architetti considerati spazio non finito, potenzialmente avere un potenziale funzionali e plastica per la formazione di sistemi d'insieme. Allo stesso tempo, l'idea che tali aree è consigliabile monotonia, la noia e la "quotidianità", definito per decenni gli architetti atteggiamento verso il complesso residenziale periferico. Questo punto di vista inavvertitamente "condivisa" organismo urbano "di alta qualità e di bassa qualità", "quadri e nezhipovisnye", aree "confortevole e scomodi" dell'ambiente. In confronto con lo spazio dinamico e compositivamente diversificata di centro della città zone residenziali di edilizia industriale percepiti Mercoledì, come noioso e monotono. La necessità di trasformare l'aspetto architettonico e la

riabilitazione sociale delle zone di costruzione di alloggi di massa città russa li fin dall'inizio delle abitazioni industriale. Questo è vero oggi per molte città della Russia, dove gli edifici residenziali standard di sviluppo è di circa l'80% del patrimonio abitativo totale della città.

Attività socialmente orientate dell'architetto dovrebbero mirare a trovare l'interazione attiva tra gli abitanti della città, la creazione di centri di tolleranza, una ricerca di forme fisiche e funzionali di spazio, che garantiranno la rimozione di tensioni sociali senza spazio polarizzazione della città e la ghettizzazione di alcune delle sue regioni. La città è considerata come un organismo complesso, e la metodologia di analisi tipologica delle strutture residenziali di spazio - come un sistema di interazione di campi funzionali (economica, sociale, urbano, socio-culturale, naturale ed ambientale, architettonico e composito). La ricerca di Pierre Bourdieu dedicata allo studio dell'interazione e intersezione spaziale di questi campi, considerando la griglia risultante come "struttura oggettiva" dei nodi di primo livello e il telaio fissabile, mappata misurato e [2]. Inclusione in questa interazione porta alla costruzione della società "struttura oggettiva" del

secondo livello, che costituisce parte integrante della percezione della realtà spaziale dell'ambiente urbano. Lo spazio fisico della città diventa una sorta di telaio di realizzazione di interessi sociali e le esigenze dei cittadini e della città nel suo complesso svolge il risultato di una costruzione sociale ed economica delle relazioni spaziali e relazioni. Pertanto, la struttura della città riflette campo economico capacità spaziali residenti e dimostrare la loro abilità nello scegliere una zona comoda, bella architettura, ambiente ecologico. Di conseguenza, ci sono effetti del campo economico la città come territorio depressiva - "ghetto" o "vip" Interdistrettuale. Un'analogia con la teoria economica di Edward Mason, la cui essenza è una sequenza di azioni "struttura-condotta-produttività", si può concludere che la struttura funzionale-spaziale delle diverse parti dell'ambiente urbano, costruito per soddisfare esigenze moderne per la qualità dell'ambiente determina il "comportamento" di agenti : agli utenti di questa struttura - gli abitanti della città [3] In questo contesto, il termine "comportamento" comprende i seguenti elementi:

- La domanda di abitazioni nel mercato immobiliare (prezzi, un indirizzo prestigioso, il livello di comfort degli alloggi, della composizione e le caratteristiche estetiche degli edifici stessi e l'area circostante);

- Disponibilità a investire nella costruzione e del paesaggio;

- L'adozione di iniziative sociali (organizzazione HOA, condominio);

- L'adozione di iniziative comunali (sistema di sicurezza, il sistema di rimozione dei rifiuti, parcheggi).

La distribuzione spaziale dei campi in relazione al concetto di "indirizzo di prestigio" può essere fissato con l'ausilio di records cartografici degli oggetti. Un esempio di interazione di lussazioni campi "campo economica" e "campo sociale" è lo studio della struttura di pianificazione di Parigi (Francia), differenziati per la natura

della distribuzione dei benefici (manutenzione impianto) nello spazio della città e dislocazione user-agent (la zona di insediamento). Nel pianificare la struttura di Parigi sono state individuate le aree di concentrazione di teatri, gallerie d'arte, negozi, le edizioni di stampa economica, politica, contenuto intellettuale. Posizione dominante nei settori individuati occupato oggetti del commercio e teatri. [4] Questi ultimi sono stati differenziati in tabloid, neutro e intelligente. Concentrazione massima nelle regioni centrali ricevuto Boulevard teatro, nelle aree periferiche si trovano principalmente teatri intellettuali che illustrano il contrasto tra "commerciale" e "non commerciale" nello spazio della città. Strutture culturali e di intrattenimento, distribuendo beni culturali (arte, teatro, cinema, letteratura), inerenti l'atteggiamento verso "l'economia" e il mercato, nonché di creare un sistema che ha le caratteristiche strutturali e funzionali di settore delle relazioni spaziali.

In città russe negli ultimi 20 anni formata anche parti di un indirizzo di prestigio. Il più delle volte si tratta di confortevoli aree costiere della città, la sua zona storica. Quando l'area di lottizzazione massa gradualmente diventano sempre più spesso in zone residenziali della città, la valutazione di qualità del consumatore dell'ambiente, che dovrebbe basarsi sul concetto di "spazio psicologico della personalità", tra cui una serie di fenomeni fisici, sociali e psicologici con cui una persona si (territorio, oggetti d'affezione identifica , posizione) [5]. Confini e la qualità dello spazio è definito dal rapporto della società piccole e grandi - la famiglia e gli amici, gruppo sociale, etnia, l'umanità. Oggi, il mondo pratica di pianificazione e gestione urbana è alla ricerca di modi di formare una società globale che soddisfi le esigenze dei diversi segmenti della popolazione, lo sviluppo dei principi di reinserimento sociale delle zone periferiche delle grandi città. La città si sta sviluppando secondo le leggi che sono nel campo di vista delle diverse branche della scienza e le

sfere della vita, come ad esempio: l'architettura e l'urbanistica, economia, storia dell'arte, la sociologia, la demografia, la cultura, l'ecologia, l'etnografia, scienze politiche, storia, geografia, ecc I lavori per migliorare l'ambiente urbano è in gran parte dovuto alla psicologia sociale, tematiche che sono il compito di sviluppare i principi e le tecniche di adattamento sociale nello spazio della città, formando un fenomeno significativo di "stile di vita urbano", educazione estetica e patriottico dei residenti, creando un ambiente autentico della città [6]. Indicatore Sintetizzato di coscienza di gruppo di cittadini favorevoli "mentalità urbana" come una combinazione di fattori: la democrazia urbana, caratteristiche architettoniche e compositive di spazio urbano, il grado di sviluppo della sfera sociale, l'esistenza e il contenuto dei siti storicamente significativi e monumenti del patrimonio architettonico. Di particolare importanza è la valutazione del grado di "città di provincia", i cui parametri sono varietà quantitativa e qualitativa dei più importanti per la maggior parte dei cittadini di oggetti di costruzione insieme, lo sviluppo delle infrastrutture di trasporto e pedonale, il livello di vivibilità della città, una varietà di stile e di un ambiente di colore della città, la presenza di storico,

culturale e patrimonio architettonico, materiale e la fissazione spaziale di toponimi storici e tradizioni urbane artdesign oggetti e architetture. [7]. Fattore visivo Ambiente urbano, essere costantemente percepito ha un impatto significativo sulla salute mentale dei cittadini e di un rapporto di reagente "soggetto - lo spazio architettonico della città".

References:

1. Burdie P. 2005. Social space: the field and practice: Trans. with France. Institute of Experimental Sociology. 576 p.
2. O'Sullivan A. 2002. City's economy. 706 p.
3. Nartova-Bochaver S.K. 2007. Questionnaire "The sovereignty of psychological space" - a new method of diagnosing personality. Psychological Journal. V.25.
4. Shubenkov M.V. 2006. The structure of architectural space. 335 p.
5. Karakova T.V., Barova K.D. 2010. Environmental intervention in the formation of urban mentality. Industrial and civil construction. P.11
6. Karakova T.V. 2012. Architectural psychology and the environment of the city. Volga scientific journal: scientific periodicals. 296 p.