



**Original Article: IL METODO PER LA DETERMINAZIONE DELLE AREE
PROMETTENTI DI IMPRESE RURALI AREE DI ADIGHEZIA**

Citation

Tsalov, G. V. Il metodo per la determinazione delle aree promettenti di imprese rurali aree di Adighezia. *Italian Science Review*. 2014; 8(17). PP. 113-115.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/august/Tsalov.pdf>

Author

Georgy Tsalov, The Circassian Research Institute of Agriculture, Russia.

Submitted: August 1, 2014; Accepted: August 10, 2014; Published: August 20, 2014

Per la Russia di oggi è questioni di sviluppo particolarmente rilevanti dello sviluppo sostenibile delle zone rurali. Sviluppo sostenibile delle zone rurali - uno sviluppo sostenibile delle comunità rurali, fornendo il livello di crescita e di miglioramento della qualità della vita della popolazione rurale sulla base di una strategie finanziarie e di investimento, quando lo sviluppo sostenibile si basa sulla organizzazione del territorio dei flussi di cassa sufficiente per mantenere la vita-costruzione e lo sviluppo delle zone rurali, con prima di tutto, la possibilità di piccole e medie imprese [1]. Al fine di garantire lo sviluppo sostenibile delle zone rurali partecipanti attivi in questo processo deve essere competitive le piccole e medie imprese nei comuni rurali.

Uno dei fattori per lo sviluppo sostenibile delle zone rurali è lo sviluppo nei comuni rurali di imprenditorialità. A causa della elevata capacità di adattamento ai cambiamenti del contesto economico, vicinanza alla imprenditorialità rurale consumatore risolvere molti problemi delle zone rurali, tra i quali i più rilevanti sono il miglioramento della qualità dei servizi ai consumatori nelle zone rurali; utilizzo delle risorse locali, le nuove tecnologie,

l'occupazione della popolazione rurale, migliorando il loro tenore di vita.

Lo strumento più importante per lo sviluppo sostenibile delle zone rurali è una pianificazione strategica a livello locale. Esso comprende: il coordinamento dei gruppi di interesse nella società; identificazione dei problemi e delle potenzialità di sviluppo della zona, così come altre risorse disponibili; definizione degli obiettivi e degli obiettivi di sviluppo; Sviluppare approcci e sviluppo a lungo termine, sulla base di scelte uso più efficiente della capacità e delle risorse; formazione di programmi e progetti. Così, la pianificazione strategica può essere diretto ad individuare le alternative strategiche per lo sviluppo del business nella realizzazione dello sviluppo sostenibile delle aree rurali.

Le caratteristiche principali della pianificazione strategica di sviluppo del business e l'imprenditorialità nelle aree rurali è quello di massimizzare il coinvolgimento dei diversi gruppi target nella pianificazione, valutazione economica del potenziale sociale, economico e ambientale dei territori nel contesto delle amministrazioni rurali, così come l'uso di modello economico-matematico [3] nella formazione di un insieme ottimale di lo

sviluppo economico, sociale e ambientale progetti di business.

Il processo di pianificazione strategica comporta una serie di passaggi presentati nella Tabella 1.

Lo sviluppo del business e dell'imprenditorialità nelle zone rurali e la pianificazione strategica sulla base di un'analisi di opportunità di marketing sia delle imprese e distretto rurale amministrativo come una significativa area di business non possono sviluppare in proprio, da qui la necessità di individuare potenziali partner tra gli imprenditori del territorio, per esplorare il potenziale della zona di lavoro o superficie agricola nel suo complesso.

Analisi delle opportunità di marketing per determinare l'equilibrio stabilito tra le esigenze dei consumatori e il reale potenziale delle imprese per soddisfare queste esigenze e realizzare un profitto [2]. Quando si analizzano le opportunità di marketing territorio rurale ha determinato il potenziale di sviluppo del territorio e di soggetti (aree di business) che può soddisfare le esigenze di consumo della

popolazione della zona. La Fig. 1 fornisce un algoritmo per la formazione di strategie per lo sviluppo dell'imprenditorialità nel contesto dello sviluppo sostenibile delle aree rurali.

Efficienza economica e il posizionamento di un settore particolare e identificare le aree più promettenti di sviluppo del business nelle zone rurali è la saturazione del mercato prodotti o servizi che sono in grado di fornire agli imprenditori rurali specifico territorio.

L'algoritmo presentato nella figura descrive una metodologia per individuare le aree più promettenti di sviluppo del business nelle aree rurali.

References:

1. Atopov, V.I. 2009. Volgograd: In the new century with a new strategy. Volgograd. 157 p.
2. Gritsenko, G.M. 2010. The use of marketing techniques in the development strategy of diversification of the agricultural pre-acceptance. № 2 (18).
3. Lyubanenko, A.V. 2010. Features of the SWOT-analysis when choosing a development strategy for the city of Tyumen.

Tabella 1

Fasi e attività di pianificazione strategica per lo sviluppo sostenibile del paesaggio dell'area

Fasi	Eventi
1. Raccogliere le informazioni utili sui problemi e le potenzialità della campagna zona	Formazione di base di informazioni affidabili sulla situazione e le prospettive del territorio attuale, sulla base della raccolta dei dati statistici, sondaggi e interviste
2. Analisi dei punti di forza e di debolezza dello sviluppo rurale	Condurre l'analisi SWOT. Riflessione dei dati in una matrice e forma cartografica. Identificare i "punti di crescita". Valutazione economica del potenziale di sviluppo del territorio, sulla base di calcoli di valutazione economica di situazione industriale, sociale, naturale e resur-carne-edilizia e ambientale nel contesto delle amministrazioni rurali e di individuare lo sviluppo di alternative strategiche
3. Sviluppo degli obiettivi principali e le direzioni strategiche per lo sviluppo delle zone rurali	La formulazione e l'ampia discussione pubblica degli obiettivi principali e le linee strategiche e gli obiettivi della tavola rotonda, il loro coordinamento con l'amministrazione regionale. Stabilire i criteri per la loro realizzazione
4. Strategia di sviluppo del territorio rurale sulla base fissato le aree di sviluppo	La valutazione degli obiettivi di sviluppo e gli obiettivi prioritari. Formare un portafoglio di progetti di sviluppo su base partecipativa. Completa valutazione socio-economica dei progetti di sviluppo. "Riempimento" progetti e programmi strategici per garantire la sua attuazione. La formazione di sviluppo socio-economico. Approvazione del progetto di strategia con tutti i membri del processo di pianificazione
5. Ampia discussione, la revisione e l'approvazione del piano di sviluppo strategico da parte delle autorità competenti	Ampia discussione della strategia sulla stampa e la "tavola rotonda", utilizzando le mappe sviluppate. Sistematizzazione e sulla base delle osservazioni. Discussione e approvazione della strategia da parte dei governi e delle autorità locali. Pubblicazione della versione finale della strategia nei media



Fig. 1. L'algoritmo per la generazione di alternative strategiche nel quadro dello sviluppo sostenibile delle zone rurali.