



**Original Article: IL SENSO DELLA VITA ORIENTAMENTO DEI GIOVANI IN SCHERMO
SULLA SFERA SOCIALE**

Citation

Abakumova I.V., Ermakov P.N., Levshina A.A. IL Senso della vita orientamento dei giovani in schermo sulla sfera sociale. *Italian Science Review*. 2014; 8(17). PP. 71-74.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/august/Abakumova.pdf>

Authors

I.V. Abakumova, Southern Federal University, Russia.
P.N. Ermakov, Southern Federal University, Russia.
A.A. Levshina, Southern Federal University, Russia.

Submitted: August 1, 2014; Accepted: August 10, 2014; Published: August 20, 2014

Lo studio della sfera semantica del singolo è una delle zone più importanti della moderna scienza psicologica. La moderna comprensione del termine "senso della vita" si verifica negli anni '90 ed è associato con i nomi di studiosi come B.S. Bratus, D.A. Leontev, V.V. Stolin, V.E. Chudnovsky [2,5,7 8]. L'essenza del significato della vita come un fenomeno psicologico, secondo V.E. Chudnovsky, si riflette nella coscienza del soggetto gerarchia di obiettivi sua vita e di lavoro, che divenne per lui un valore fondamentale di un ordine estremamente alto. [8] Sintetizzando diversi punti di vista, il significato può essere definita come "il rapporto tra il soggetto e l'oggetto o il fenomeno della realtà, che è determinata dalla posizione dell'oggetto (fenomeno) nella vita del soggetto" [1, p. 364]. B.S.Bratus osserva che il significato è acquisito in base alle relazioni prevalenti, a causa dell'esistenza. Istruzione e valori significativi definiscono i "motivi campo di correlazione," overall i principi generali in base ai quali le scelte di vita. E per il normale funzionamento della persona è necessario creare le condizioni nelle quali si

potrebbe adeguatamente capire perché svolge un'attività. [2]

Nel contesto dello studio di sfera semantica durante l'adolescenza possono essere suddivise in due aree principali. Il primo si concentra sulla identificazione delle dinamiche di età mostra il senso della vita [3,4]. La seconda tendenza è un gruppo di studi per identificare i modelli tra le caratteristiche e il significato di orientamenti di vita di crescita professionale. [6]

L'analisi degli studi sul campo semantico della gioventù ha mostrato scarsa conoscenza del significato di orientamenti di vita dei giovani nella proiezione della sfera sociale. Nel frattempo, la partecipazione dei giovani nelle associazioni pubbliche, organizzazioni politiche e religiose è un aspetto importante della vita moderna, sia a livello del singolo e di tutta la società. A livello statale, esiste una domanda sociale per lo sviluppo di programmi per lavorare con i giovani per favorire il suo attivismo sociale. Tuttavia, per lo sviluppo di programmi analoghi necessari per studiare le determinanti psicologiche di partecipazione dei giovani

alle attività sociali, la scelta di una o l'altra forma di attività sociale.

Sulla base delle contraddizioni di cui sopra e le ipotesi teoriche che esistono in psicologia moderna, la necessità di studiare il significato di orientamenti di vita dei giovani nella proiezione della sfera sociale.

Lo studio ha riunito i giovani dai 14 ai 30 anni, il numero totale - 160 persone, tra cui 96 ragazze e 64 ragazzi.

Gli intervistati sono stati divisi nei seguenti gruppi di giovani:

- Gruppo 1: i giovani non partecipano alla vita pubblica e non vogliono perseguire questo tipo di attività in futuro;

- Gruppo 2: i giovani non partecipano organizzazioni sociali, ma lo scopo di questo tipo di attività in futuro;

- Gruppo 3: I giovani impegnati in organizzazioni di volontariato;

- Gruppo 4: giovani coinvolti nelle organizzazioni sociali e politiche;

- Gruppo 5: giovani coinvolti nelle organizzazioni di comunità religiose;

- Gruppo 6: i giovani realizzando il proprio progetto di volontariato.

In linea con gli obiettivi dello studio è stato scelto strumenti psicodiagnostici progettati per valutare le caratteristiche del significato di orientamenti di vita dei partecipanti in organizzazioni pubbliche.

È stato applicato a un gruppo di tecniche volte a comprendere la sfera motivazionale: "Motivazione del successo e la paura del fallimento" "approvazione Motivation", "La motivazione di realizzazione", La scelta di questi metodi è direttamente correlata alla scopo di questa ricerca è stato quello di studiare le tre componenti della sfera motivazionale, possiamo trarre una conclusione su ciò che motiva una persona a prendere decisioni e la scelta della modalità di azione. Per determinare l'orientamento personale è stato applicato "Orientation (approssimativo) del profilo." Per indagare le sfere valore semantico sono stati utilizzati due test che sono in forte correlazione "significato prova di orientamento di vita" D.A. Leontev e "orientamenti di valore" M. Rokich.

Influenzare il significato del concetto di vita della persona sulla partecipazione dei giovani alle attività della comunità può essere trovato nella diagnosi di sfera semantica di gruppi di giovani coinvolti in questo tipo di attività (3,4, 5, 6 gruppi) e non coinvolti (gruppi 1 e 2). Un punto importante è stato quello di identificare le differenze tra i due gruppi che non partecipano alle attività sociali: 1 - non coinvolti e non vuole affrontare in futuro e 2 - non partecipano, ma lo scopo di questo tipo di attività in futuro. Le differenze rilevate tra questi gruppi determineranno le componenti rilevanti del significato del concetto di vita della persona, provocando l'attenzione sulle attività sociali. Una differenza 2 gruppi con tutti i gruppi coinvolti in attività della comunità metterà in evidenza il fattore che non consentono ai membri del secondo gruppo di attuare l'orientamento in una particolare attività.

Per rilevare cluster di funzioni utilizzate statistica test di Mann-Whitney. Questo metodo permette di rilevare le differenze nel valore del parametro tra piccoli campioni, determinare se vi è abbastanza piccolo spazio di valori tra le due righe intersecanti. Le differenze nei campioni è considerato affidabile se $p < 0,05$. Più piccolo è il valore del criterio, più è probabile che le differenze tra i valori dei parametri dei campioni sono autentici. Sulla base dell'analisi statistica dei dati, abbiamo identificato un certo numero di differenze significative tra i gruppi. La seguente è una analisi di gruppi che non partecipano alle attività sociali, in relazione ai risultati di altri gruppi, se le differenze sono significative (nel gruppo di analisi indica un numero da 1 a 6 secondo il loro numero nello studio).

Differenze significative nei gruppi di giovani che non partecipano alle attività sociali, e non vogliono trattare con esso in futuro (gruppo 1), a fronte di giovani coinvolti in attività sociali, sono stati trovati in l'orientamento dei campi di personalità, motivazione e valore.

Orientamento dell'individuo

Orientamento "I" (1>2, 1>3, 1>4, 1>5, 1>6; $p<0,05$): focus su una significativamente maggiore nel gruppo 1 rispetto a tutti gli altri gruppi. Questo tipo di orientamento della persona rivelato in orientamento al risarcimento diretto e la soddisfazione, a prescindere dal lavoro e dei lavoratori, che possono influenzare l'atteggiamento verso attività pubblica di questo gruppo: i benefici di questa attività per il volontario è di solito in ritardo, e il lavoro non paga.

Orientamento "Comunicazione" (1<2, 1<3, 1<4, 1<5, 1<6; $p<0,05$): focus sulla comunicazione era significativamente più bassa nel gruppo 1 rispetto a tutti gli altri gruppi. Bassi risultati di questo indicatore sono correlati con i forti risultati nel concentrarsi su se stessi e mostrano un alto egocentrismo, mancanza di motivazione a lavorare insieme con altre persone.

sfera motivazionale

Motivazione Achievement (1<2, 1<3, 1<4, 1<5, 1<6; $p<0,05$): i risultati del gruppo 1 erano inferiori di questo metodo rispetto a tutti gli altri gruppi, che indica che la scarsa motivazione realizzazioni di giovani che non partecipano ad attività sociali e non vuole perseguire questo tipo di attività in futuro.

Motivazione Successo (1 <3, 1 <4, 1 <5, 1 <6): Questa metodologia è finalizzata a individuare la motivazione per avere successo e la motivazione a fallire. Risultati in gruppo 1 secondo questo metodo erano gruppo 1 significativamente più bassi rispetto a tutti i gruppi, gli intervistati che sono membri di organizzazioni non governative. Questi risultati possono essere dovuti al predominio di una motivazione di gruppo a fallire. Le persone sono motivate a fallire, di solito caratterizzata da un aumento di ansia, bassa autostima. Cercano di evitare compiti importanti, e, se necessario, la decisione over-critical applicazioni possono cadere in uno stato di quasi-panico. Tali caratteristiche della sfera motivazionale possono influenzare la riluttanza dei giovani a partecipare ad attività sociali e di stabilire ulteriori responsabilità.

Valore sfera

Valori altruistici (1<2, 1<3, 1<4, 1<5, 1<6): risultati in questa scala erano significativamente più bassi rispetto a tutti gli altri gruppi. Aiuta il tuo prossimo e impegno per questo gruppo di giovani che non fanno parte dei valori sociali dominanti. Ciò è dovuto al fattore di formazione gruppi - non partecipazione ad attività sociali e di riluttanza a impegnarsi in questa attività in futuro.

Differenze significative nei gruppi di giovani non sono impegnati in attività sociali, ma dirette al tipo di attività (gruppo 2), con gruppi di membri della comunità si trovano solo nella motivazione realizzazione (2>1 2<3 2<4, 2<5 e 2<6 ; $p<0,05$), i risultati più bassi che non permettono loro di soddisfare il loro desiderio a causa della debole fiducia nel successo di questa impresa.

Quindi, possiamo concludere che il dominio di concentrarsi sulla comunicazione rispetto all'orientamento della persona stessa e valori altruistici sviluppati sono caratteristiche significative del senso della vita del concetto di individuo, il desiderio di determinare il giovane a partecipare alle attività sociali. In questa componente motivazionale (raggiungimento motivazione) permette di realizzare questo desiderio in una particolare attività.

References:

1. Abakumova I.V. 2008. Meaning-didactics: a textbook for the Masters of Psychology and Pedagogy. 386 p.
2. Bratus B.S. 1981. The study of semantic sphere of the individual. pp. 46-56.
3. Weiser G.A. Review V Symposium "Psychological and philosophical issues and meaning of life".
4. Zhukova I.G. 2006. Orientation of the individual as the foundation of becoming orientations in adolescence. pp. 100-103.
5. D.A. Leontiev. 2003. Psychology sense: the nature, structure and dynamics reality. 487 p.
6. Mozdor N.V. 2007. Development of life orientations students as subjects of

theological and pedagogical higher education. p.25.

7. V.V. Stolin. 1983. Self-consciousness. 288 p.

8. Chudnovsky V.E. 2004. The problem of optimal meaning of life. The meaning of life and acme: 10 years of searching for. 328 p.