



**Original Article: APPROCCI TEORICI E PRATICA ORIENTATA ALLA
REALIZZAZIONE DI ALLEANZE STRATEGICHE INTERNAZIONALI
EDUCATIVO**

Citation

Pecherskaya E.P., Judina O.V., Kochetkova N.V., Poljakova O.V. Approcci teorici e pratica orientata alla realizzazione di alleanze strategiche internazionali educativo. *Italian Science Review*. 2013; 7. PP. 33-35. Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2013/october/Pecherskaya.pdf>

Authors

Evelyna P. Pecherskaya, Ph.D., Professor, Director of the Institute for Systems Management, Samara State University of Economics, Russia

Judina O.V., Ph.D., Associate Professor, Deputy Director of the Institute of Management Systems, Samara State University of Economics, Russia

Kochetkova N.V., Ph.D., Associate Professor, Deputy Director, Center for Business Education, Samara State University of Economics, Russia

Olga V. Polyakova, Deputy Director of the Center for Business Education, Samara State University of Economics, Russia

Submitted: October 20, 2013; Accepted: October 27, 2013; Published: October 30, 2013

L' internazionalizzazione dell'istruzione, l' espansione dell'istruzione mondiale, la nascita dei centri di ricerca federali e regionali, l'istruzione - tutte queste sono nuove sfide dell'economia globale.

L'internazionalizzazione è un fattore chiave nella trasformazione di istruzione nei paesi sviluppati negli ultimi decenni. Questa direzione comprende lo sviluppo della mobilità individuale - la mobilità di studenti e docenti a fini educativi; mobilità di programmi educativi e di mobilità istituzionale, la formazione di nuovi standard internazionali di programmi educativi; integrazione nella dimensione internazionale del programma di studi e di standard educativi; partenariati istituzionali: la creazione di alleanze strategiche educative.

Nella transizione ai nuovi rapporti economici sono in espansione di

produzione - le relazioni economiche delle imprese e delle organizzazioni con partner esteri, la domanda di qualificati potenziali lavoratori intellettuali, che richiede oggettivamente l'integrazione dei sistemi di istruzione dei vari paesi, la creazione di alleanze strategiche nel campo della formazione professionale superiore e secondaria.

Particolare attenzione al tema della partnership in istruzione superiore professionale al tempo presente che si svolgerà nel mondo della globalizzazione, l'internazionalizzazione della produzione, informatizzazione. Questi fattori stanno costringendo ricerca l'istruzione superiore per le innovazioni più promettenti e partner per la loro attuazione. Le principali forme di cooperazione internazionale sono:

- l'attuazione di progetti educativi comuni;

- l'organizzazione di joint venture;
- il trasferimento di tecnologie innovative;

- mobilità del capitale intellettuale;
- progetti di investimento;
- concessione di licenze e brevetti.

Le alleanze strategiche nel conto del mercato della proprietà intellettuale globale per circa dieci anni. Come anticipato da professionisti e teorici a metà degli anni '90 alla fine del secolo, alleanze strategiche sono diventati una delle più importanti forme di cooperazione fra imprese giuridicamente indipendenti in diverse aree di business, soprattutto internazionali.

Rischi quali perdita di informazioni sulle aree strategiche della società, il deflusso di clienti, la possibile perdita di indipendenza, è spesso causato dal crollo dell'alleanza. Questo è tipico per la formazione di alleanze regionali, che è caratterizzata da una disparità potenziali partner, linguistiche e le differenze culturali. Pertanto, i fattori critici di successo del business strategico - alleanze che assicurano la loro efficacia, è quello di rispettare le condizioni obbligatorie, quali:

- strategia attenta progettazione per l'alleanza;
- la capacità di prendere in considerazione la conoscenza del partner;
- integrare gli obiettivi e gli interessi dei soci;
- mantenere l'equilibrio della cooperazione e della concorrenza;
- gestione del personale professionale;
- cautela nella trasmissione di informazioni riservate;
- monitorare e valutare l'efficacia di questa alleanza. [2]

In uno studio di 650 aziende provenienti da Stati Uniti Fortune 500, suona l'idea che le cause più comuni di fallimento sono deboli → by comunicazione, mancanza di fiducia, la visione debolmente espressa, la mancanza di un concertate obiettivi → o direzione strategica. Due pezzi chiave di ratifica identici come i fattori che determinano il successo di questa alleanza e la minimizzazione dei rischi: in primo

luogo, la selezione di un partner adatto, e, dall'altro, gli obiettivi composti, visioni e valori.

Relazioni internazionali della Università Statale di Samara economica si stanno sviluppando con successo e in modo dinamico. Base per lo sviluppo delle attività internazionali di una delle principali istituzioni economiche del Volga è la formazione completa di specialisti competitivi in grado di lavorare per l'integrazione della Russia nella comunità mondiale. L'obiettivo principale della attività internazionale è tutto SSEU → integrazione unilaterale del l'università come un partner alla pari nello spazio educativo globale, perfetta esistenza → della qualità dell'istruzione e della formazione alla ricerca. [1]

Partner internazionali della Università Statale di Samara economico - scuole con una lunga storia e una reputazione in tutto il mondo. Nell'ambito delle attività internazionali è stato raggiunto un accordo formale con le seguenti Università: Università della Justus Liebig University (Giessen, Germania), Università degli Studi di Valdosta (Georgia, USA), Manchester Metropolitan University (Manchester, UK), Scuola Superiore di Commercio di Mr.. Troyes (Troyes, Francia), University of Central Lancashire (Preston, Regno Unito), Accademia professionale di Stoccarda (Vaden - Württemberg, Germania), Università di Studi Internazionali e cultura che prendono il nome di San Giovanni (Torino, Italia), culturale Goethe Institute (Dusseldorf, Germania), Open University del Regno Unito.

In una forma esemplificativa di questa tendenza può portare il buon funzionamento della International Alliance of educativo GBBA, che consisteva in: The Open University del Regno Unito, Università Statale di Samara economico e l'Università Internazionale di LINC. L'attuazione di questa partnership ha permesso di creare le condizioni specifiche per le università russe verso le risorse con le capacità del British Open University e l' integrazione dei

programmi didattici europei con interno così come gli studenti ricevono due diplomi al fine di migliorare il loro status e la competenza.

I principali motivi per la creazione della Alliance sono:

- ingresso nella rete educativa globale, l'attuazione di moderne idee e opportunità organizzative e didattiche;

- Utilizzo delle informazioni - risorse educative della British Open University - pioniere e leader mondiale della formazione a distanza;

- accedere ai programmi educativi della Open University Business School - il più grande business school in Europa, che ha l'accreditamento AMBA, EQUIS, AACBS;

- accedere alle informazioni organizzative e le risorse educative della International Institute of Management LINK - un pioniere della formazione aperta ea distanza in Russia, creando la più grande rete di scuole di business del CIS e Stati Baltici;

- Uso più efficiente e lo sviluppo dei propri leader attraverso uguale partecipazione alla realizzazione del progetto educativo innovativo unico nel suo genere.

Programma internazionale di « Bachelor of Business Studies », attuate nel quadro dell'alleanza GBBA, fornisce agli studenti provenienti dalla Russia e dai paesi della CSI la possibilità di istruzione parallelo in russo al British Open University senza andare all'estero in un programma modulare, utilizzando le moderne tecnologie orientato alla pratica, aperta e formazione a distanza.

Bachelor of Business Studies programma è un completo - è armonicamente problematiche di gestione, di marketing e di gestione finanziaria, la strategia, etica e politica nel mondo degli affari. Essa si concentra sullo sviluppo di approcci moderni per la gestione aziendale, sviluppando la capacità di pensare in modo indipendente, per prendere e attuare le decisioni di gestione in un ambiente dinamico. I laureati sono aggiudicati il

grado di Bachelor of Business Administration della Open University nel Regno Unito.

Nel complesso, il programma è attraente: periodi di studio, che può essere ridotto a causa della formazione di credito in università russe, lo sviluppo di competenze di gestione, delle prestazioni quando si applica per un lavoro e può ridurre i programmi di formazione per il Master of Business Administration (MBA) per un anno.

Lo sviluppo dello spazio educativo internazionale è inevitabilmente connessa con il miglioramento della qualità dei servizi educativi. Nel novembre del 2010 a New York (USA), è stata presentata la relazione dell'UNESCO, sul riesame della situazione con la qualità dell'istruzione nel mondo. Il rapporto analizza in dettaglio i successi e gli insuccessi nel campo della formazione in 129 paesi del mondo e mettere alcuni obiettivi volti a migliorare la qualità dell'istruzione: per garantire, entro il 2015,, l'istruzione primaria gratuita e obbligatoria universale, garantendo parità di accesso per tutti i cittadini ai programmi di formazione, migliorando il livello del 50 % alfabetizzazione degli adulti entro il 2015, raggiungere la parità di genere nell'istruzione primaria e secondaria entro il 2005 ea tutti i livelli di istruzione - entro il 2015, aumentando la qualità complessiva dell'istruzione superiore.

References:

1. Pecherskaya E.P., Levchenko LV 2009. Formation of strategic alliances in the educational context of globalization. Economic Sciences. 39.P. 459-462.
2. Strategic alliances as a mechanism for educational transformation innovative educational environment. 2008. Monograph. Samara, Publisher Samara State Economic University.
3. Shennikov S.A. 2002. Open Distance Education. Moscow, Nauka.